

HERE
ENCO

En inblick i vår värld

Always
create
future.



EN INBLICK I VÅR VÄRLD

HERENCO I KORTHET



Huvudkontor i Jönköping, Småland

Verksamt sedan 1865

Familjeägt

Fyra affärsområden

Nettoomsättning – ca 4 miljarder SEK

EBITA 2023 – ca 400 miljoner SEK

Antal anställda – ca 1200

Börsportfölj värderad till ca 1,5 miljarder SEK



RUN RATE PER SEPTEMBER 2024



INTRODUKTION	4
ÄGARVISION	6
VD-ORD	8
HERENCO-VÄGEN	10
HERENCOS TRANSFORMATION	12
VÅRT AFFÄRSTEAM	13
MÄNNISKOR & KULTUR	14
HÅLLBARHET	16
AI OCH NYA LÖSNINGAR	18
VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN	20
PACKAGING SOLUTIONS	22
INDOOR CLIMATE	24
FLOORING	26
SUN SHADING	28
BÖRSFÖLJEN	30
VÅR STYRELSE	32
VARFÖR HERENCO?	34
HAMHUS	36
THE HAMRIN FOUNDATION	38



Lovisa Hamrin, ägare och ordförande, på piren i centrala Jönköping.

Ständigt i rörelse, med tydlig riktning

Att sätta kurs mot framtiden kräver mod och noggrannhet i varje beslut. Sedan 2022 har Anders Davidsson axlat ledarrollen på Herenco. Allt det han åstadkommit, och sättet han gjort det på, gör att jag känner stor tilltro till att vi är på väg i rätt riktning.

Vår resa är ett tydligt exempel på vad som kan göras med rätt personer på plats. I Anders, Marcus och Bas har vi nu en stark koncernledning, med kapacitet att utveckla Herenco i linje med vår vision – Always Create Future. Tillsammans skapar vi förutsättningar för framtid för Herenco, våra bolag, dess individer och för samhället vi är en del av.

När omvärlden ser ut som den gör är det lätt att börja kompromissa med de mjuka värdena, men jag är stolt över att se hur våra värderingar, det vi beskriver med hjälp av vår gröna påse, fortfarande står i centrum i varje viktigt beslut. Värderingarna håller oss grundade och hjälper oss att fortsätta tänka långsiktigt, även när det blåser hårda vindar.

Ledarskap har kommit att bli ett nyckelbegrepp på Herencos väg framåt. Det är ett spännande och högst relevant fokus i vår typ av verksamhet. Herencos ledning, med Anders i spetsen, ser utmärkt ledarskap som en av de absolut starkaste värdeskaparna över tid, vilket jag stöder till fullo. Rekryteringen av en Chief Leadership Officer till koncernledningen är också en tydlig signal om höga ambitioner i frågan.

För att vi som bolag ska fortsätta utvecklas behöver vi hela tiden utmana oss själva och fortsätta vara nyfikna. AI och hållbarhet är två områden där det snart kommer vara hygienfaktor för företag att hålla sig uppdaterade och pålästa. Därför känns det helt rätt att vi investerar i dessa frågor för att få dem fullt ut integrerade i våra processer.

Sammanfattningsvis känner jag stor tilltro till allt spännande som händer i Herenco-världen just nu, och jag ser fram emot Herenco Groups utveckling de närmaste åren. Tillsammans med våra bolag förbättrar vi oss i små steg varje dag. På så sätt blir vi starkare och förverkligar vår vision om att bygga en stor och diversifierad industrigrupp att vara stolta över.



Lovisa Hamrin
Ägare och ordförande, Herenco

Över generationer vara ett ledande, oberoende, familjedrivet ägarbolag, i och från Småland. Vår omsorg om samhällena vi verkar i är en stark drivkraft, och en garanti för att vi ständigt bidrar till att skapa framtid.

Lovisa Hamrin och Carl-Mikael Lindholm, ägare i fjärde generation.

Vättern, Sveriges näst största sjö utgör horisontlinjen från Herencos huvudkontor.





Strukturell förändring som accelererar tillväxt

På Herenco strävar vi efter att bygga en stor och diversifierad industrigrupp. Utsikten att en dag lämna över den till nästa generation hjälper oss att alltid ha framtiden i åtanke.

Vår ambition är alltid att vara en bra långsiktig ägare. Den bästa indikationen på vår framgång är hälsosam och lönsam tillväxt över tid, i alla våra verksamheter. Vi tror starkt på att beslut ska fattas så nära marknaden som möjligt, därför driver vi en starkt decentraliserad affärsmodell, där bolagsledningarna har befogenhet att operativt styra och utveckla sina verksamheter. Vårt ägarskap fokuserar främst på att tillhandahålla finansiering, stöttning vid förvärv och ledarskapsutveckling till bolagen.

Under det gångna året har Herencos bolag balanserat investeringar i framtida tillväxt med anpassningar till förändringar i marknaden, till följd av den europeiska ekonomins inbromsning och hög inflation. Koncernen förbättrade sitt operativa resultat avsevärt och genererade ett starkt kassaflöde, samtidigt som ett omfattande investeringsprogram initierades, vilket både kommer att förbättra effektiviteten och bredda kapaciteten de kommande åren.

I slutet av 2023 lanserade vi en ny koncernstruktur med fyra affärsområden baserade på kundsegment:

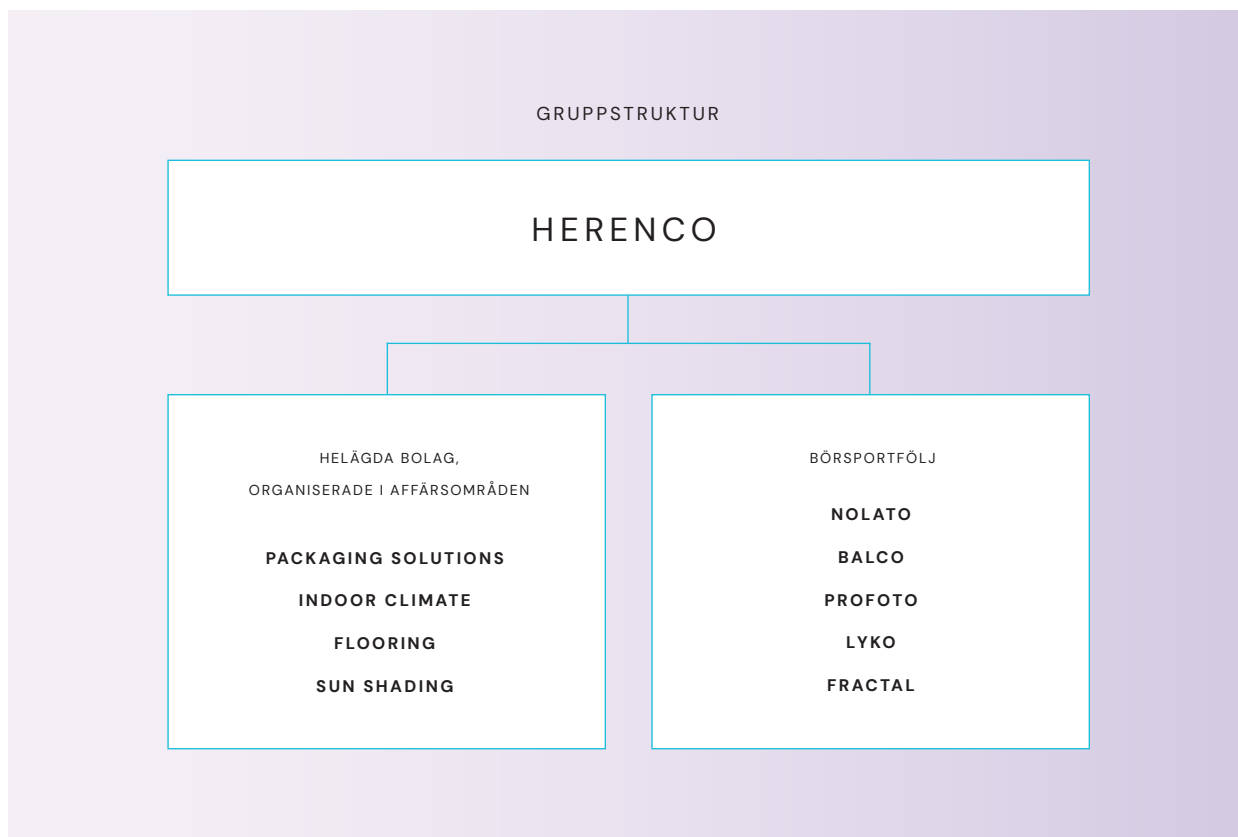
- Packaging Solutions är vårt största affärsområde och består av Emballator Group. Emballator utvecklar och tillverkar förpackningar, främst i metall

och plast, för en mängd olika slutanvändningssegment. Fokus är att vara en värdefull partner, baserat på utmärkt service, hållbarhet och innovation. Emballator har en stark marknadsnärvaro i Norden och Storbritannien, och med förvärvet av den franska metallförpackningsfirman Avez i juni 2024, togs ett stort steg mot att etablera Emballator i Europa.

- Indoor Climate består för närvarande av en grupp nischföretag som utvecklar och säljer produkter som gör inomhusklimatet behagligt, rent och säkert för hushåll och företag. Ambitionen är att växa organiskt och genom förvärv, för att expandera den geografiska täckningen och erbjuda ett bredare produktsortiment till befintliga kunder.

- Flooring är en grupp golventreprenader med stark närvaro i Småland, Blekinge och Halland. Målet är att utnyttja gruppens styrka, dela och implementera bästa praxis och bygga Sveriges bästa golvgrupp, som betjänar både privatkunder och företag.

- Sun Shading består av en grupp försäljnings- och installationsföretag i södra Sverige, franchisegruppen SunOff med närvaro i hela Sverige, samt vår egen produktionsanläggning i Mullsjö. Målet



är att bygga Sveriges ledande solskyddsgrupp, riktad mot både privatkonsumenter och storskaliga byggprojekt.

Vi är övertygade om att denna nya kundorienterade struktur kommer att hjälpa oss att fokusera på slutanvändarens behov, ge bättre input till våra innovations- och produktutvecklingsprojekt, samt skapa mer tydlighet när det gäller roller och ansvar.

Samtidigt som alla affärsområden arbetar med att förbättra sitt kunderbjudande och sin effektivitet, ökar vi just nu våra investeringar i AI genom att tillsätta fler personer till vårt team av AI-experter på Herenco-nivå. Därtill letar vi alltid efter nya förvärvsmöjligheter, såväl sådana som kompletterar vår nuvarande portfölj av företag, som bolag i helt nya branscher. Med en stark finansiell ställning och ett nytt finansieringsavtal med två ledande internationella banker står vi i en utmärkt position att ta vara på intressanta möjligheter de kommande åren.

Avslutningsvis stärker vi vårt ledarskapsutvecklingsprogram inom Herenco-gruppen. Rekryteringen av en Chief Leadership Officer (CLO) representerar det senaste steget i att anställa, stötta och utveckla nuvarande och framtida ledare inom

Herencos företag. Goda ledare är avgörande för framgången för varje företag, och i en decentraliserad modell som Herencos är de oundgängliga.

Vår vision är att Herenco ska vara en fantastisk plats att växa, både för företag och för individer. I slutändan handlar det om att använda all vår kreativitet och nyfikenhet för att skapa värde för våra kunder och för samhället i stort. Genom att kanalisera all den energi som finns i våra företag och dess anställda mot ett gemensamt mål, kan vi åstadkomma mycket. Jag känner stor entusiasm inför möjligheterna och resan vi har framför oss.

Always create future.

Anders Davidsson
VD, Herenco

Herenco-vägen
är enkel, rak
och tydlig.



Detta manifesterar vi i en skogsgrön påse från Småland, innehållande stenar, träbitar och tallkottar. Den okonventionella formen kan ses som en symbol för våra företagsfrihet att agera utanför ramarna och hitta sina egna unika uttrycksformer. Innehållet är våra värderingar. Stenarna är vår grund och svaret på varför vi existerar. Sedan 1865 har vårt uppdrag varit att skapa lönsamhet, och genom det, skapa värde för våra kunder, medarbetare och samhället. Träbitarna representerar vår drivkraft och energin som tar oss framåt. Mod, innovation, personligt engagemang och långsiktighet är de krafter som gör det möjligt för oss att vara ledande på våra marknader. Tallkottarna är vårt DNA och beskriver hur vi ska agera som ledare och medarbetare: Med varmt hjärta, rena händer och ett kallt huvud.



Herencos transformation

Att anpassa, förändra och omvandla verksamheten är vårt sätt att alltid skapa framtid. Så har vi arbetat sedan 1865.

- 1865** H. Halls tryckeri och Jönköpings-Posten grundas av Herman Hall
- 1975** H. Halls tryckeri byter namn till Herenco. Herenco förvärvar Ulricehamns Bleckvarufabrik.
- 1983** Herenco förvärvar Emballator Lagan.
- 1985** The Hamrin Foundation bildas av Jenz och Christina Hamrin.
- 1989** Herenco förvärvar Emballator Mellerud.
- 1990** Herenco förvärvar Emballator Växjö.
- 1997** Emballator Group bildas.
- 1998** Emballator Packaging etableras i Bradford, Storbritannien.
- 2007** Herenco blir ensam ägare av Vättern Industrier.
- 2014** Emballator förvärvar Tectubes.
- 2015** Herenco förvärvar Acticon. Carl-Olof & Jenz Hamrins Stiftelse säljer alla aktier i Herenco. Den Gröna Påsen lanseras. Lovisa Hamrin blir fjärde generationens ägare.
- 2016** Herenco investerar i Nolato.
- 2017** Emballator köper Metalpak i Finland. Herenco Academy grundas.
- 2019** Herenco investerar i Balco och Lyko.
- 2020** Hall Media avyttras. Herenco förvärvar Miljöhallen Golv.
- 2021** PacsOn avyttras. Herenco investerar i Profoto. Herenco förvärvar Nimex.
- 2022** Herenco investerar i Fractal. Emballator Innovation Center öppnas.
- 2023** Organisationen delas upp i fyra affärsområden, var och en med olika operativt fokus. Herenco förvärvar Curant Klimat. Emballator förvärvar Europak Oy.
- 2024** Emballator förvärvar den franska tillverkaren av industriella metallförpackningar, Avez.



Always create future.

Ett tight team, med fokus på resan framåt



Anders Davidsson
VD

På Herenco sedan 2022

Anders har studerat vid Augustana College i USA samt vid Uppsala universitet, där han tog en Master of Science i företagsekonomi. Han har tidigare varit VD för Fristads Kansas Group. Dessförinnan var han koncernchef och VD för den börsnoterade kuvert- och förpackningskoncernen Bong. Anders har också arbetat som konsult på McKinsey.



Marcus Söderberg
CFO samt chef för M&A och affärsutveckling

På Herenco sedan 2023

Marcus har studerat vid Växjö universitet, där han tog en kandidatexamen i företagsekonomi. Innan han började på Herenco arbetade Marcus på Bufab AB (publ), noterat på Nasdaq Stockholm, senast som koncern-CFO och chef för Investor Relations. Han har också arbetat som auktoriserad revisor på det globala revisions- och redovisningsföretaget Ernst & Young. Sedan 2022 har Marcus varit styrelseledamot i Seafire AB (publ), som även är noterat på Nasdaq Stockholm.



Bas Teepe
CLO (Chief Leadership Officer)

På Herenco sedan 2024

Bas har studerat vid Hanzehogeschool Groningen och Groningen universitet, där han tog en masterexamen i företagsekonomi. Han har tidigare haft roller som Chief Human Resources Officer och chef för hållbarhet, kommunikation och kvalitet på Hultafors Group. Dessförinnan var Bas HR-direktör på Fristads och Fristads Kansas Group. Han har också varit HR-chef för den svenska divisionen och senare vice president för Human Resources för en av de globala divisionerna på Kongsberg Automotive.

Att bygga affärer genom att utveckla människor

- Att ta vara på individers energi och vilja att växa kommer vara avgörande för framtida tillväxt.

Herenco tror starkt på att uppmuntra och utveckla ledarskap inom koncernen. För Herencos VD Anders Davidsson är kopplingen mellan effektivt ledarskap och blomstrande företag tydlig.

– Gott ledarskap är ofta den mest avgörande faktorn för såväl framgångsrik verksamhet som engagerade medarbetare som trivs på jobbet, betonar han. Vår ambition med att utveckla ledarskap är alltid att skapa positiva förändringar i våra bolag och att säkerställa att organisationen rör sig i rätt riktning.

EN DECENTRALISERAD LEDNINGSMODELL

Bolagen inom Herenco har stor frihet att själva styra sina verksamheter. Huvudkontoret är ganska litet och istället för att vara experter på alla verksamheter inom koncernen ser Anders stora fördelar med att låta besluten fattas så nära kunder och marknader som möjligt, av dem som driver verksamheten.

– Vi ser det som en nödvändighet i dagens föränderliga affärsmiljö. Samtidigt ställer det höga krav på alla våra ledare.

LEDARSKAP MED ETT HOLISTISKT FOKUS

Anders tror att de allra flesta har en önskan om att kunna påverka sin arbetsplats. Tydlighet i ledarskapet är en förutsättning för det. När alla i en organisation förstår hur saker hänger ihop och vart man är på väg ökar också engagemanget.

– När alla kan se helhetsbilden kan idéer och lösningar komma från vilken del av organisationen som helst. Och alla kan bidra till att driva utvecklingen. Det är precis den typen av entreprenörsanda

som vi söker hos våra ledare och medarbetare, och som vi hoppas kunna möjliggöra.

ROTAT I HERENCOS VÄRDERINGAR

– När vi beskriver Herencos värderingar nämner vi alltid de saker som ger oss energi – vårt bränsle, förklarar Anders. Mod och personligt engagemang är viktiga komponenter. Som jag ser det är de direkt kopplade till vårt synsätt på ledarskap.

Enligt Anders handlar mod i ledarskap om attityd. Att hellre säga "prova – hur illa kan det bli?" än att kräva perfektion vid varje försök. Denna inställning vill han ska genomsyra hela kulturen. Att engagera sig och våga ta risker är ibland det enda sättet att ta reda på om något fungerar eller inte. Och om det inte gör det, kan det mesta rättas till i efterhand.

Från och med augusti 2024 har Bas Teepe tagit rollen som strategisk CLO (Chief Leadership Officer) med ett starkt fokus på ledarskap. Han kommer att hjälpa till att identifiera och lyfta fram interna talanger, samt hitta rätt individer vid rekrytering av ledare. Alla ledare inom organisationen kommer också att få stöd genom utbildningar och kurser.

– Vi vill att våra dotterbolag ska känna att det är en styrka att vara en del av Herenco. Stöd i ledarskapsutmaningar och att vara en del av ett mångfacetterat team är både bättre och roligare än att vara en ensam ledare som är isolerad och måste tänka på allt själv, betonar Anders.

INTERVJU MED VÅR NYE CLO:



Bas Teepe har nyligen anslutit till Herenco som CLO (Chief Leadership Officer). Han kommer vara ett värdefullt tillskott till affärsteamet, liksom till bolagen inom koncernen.

Jag är övertygad om att kraftfullt ledarskap är en av nyckelfaktorerna för att bygga en framgångsrik och hållbar industrikoncern.



Bas Teepe
Chief Leadership Officer

BERÄTTA LITE OM DIG SJÄLV

Jag föddes i Groningen, Nederländerna, 1971. År 2010 flyttade jag till Sverige och bor nu i Ulricehamn. På min fritid gillar jag att hålla igång med padel, gymträning och löpning. Jag har också ett stort intresse för inredning, möbelrenovering och att skapa inbjudande hemmiljöer.

BESKRIV DINA TIDIGARE YRKESERFARENHETER

Jag har ägnat hela min karriär åt att utveckla människor och verksamheter, senast som Chief Human Resources och Head of Sustainability, Communication & Quality på Hultafors Group. Innan dess var jag HR-direktör på Fristads och Fristads Kansas Group. Mellan 2011 och 2019 arbetade jag på Kongsberg Automotive, där jag började som HR-chef för Sverige och senare blev Vice President of Human Resources.

VAD GJORDE DIG INTRESSERAD AV HERENCO?

Flera olika aspekter lockade mig till Herenco. Företaget har en stark kultur, med kärnvärden som

tilltalar mig och stämmer väl överens med mina egna värderingar. Dessutom upplever jag att alla jag har träffat på Herenco har en positiv inställning, och en gemensam ambition att utveckla företaget med ett långsiktigt perspektiv. Det tycker jag är inspirerande.

VILKA ÄR DINA FÖRHOPNINGAR FÖR DEN NYA ROLLEN?

I min roll som CLO kommer jag att kunna fokusera på personal- och teamutveckling samt strategisk HR, vilket är frågor som ligger mig varmt om hjärtat. Jag tror starkt på att kraftfullt ledarskap är en av nyckelfaktorerna för att bygga en framgångsrik och hållbar industrikoncern. Min förhoppning är att jag ska kunna bidra till att ta Herenco från att vara ett bra företag till att bli fantastiskt, och jag ser fram emot att påbörja den resan tillsammans med mina nya kollegor.



Hållbarhet som grundar sig i den Gröna Påsens värderingar

Hållbarhet ska vara en integrerad del av allt Herenco gör. Det är vårt självklara mål och har tydligt stöd i den Gröna Påsen och i vår Uppförandekod.

Herencos Uppförandekod presenterades 2020. Sedan dess har vi arbetat aktivt med att implementera den i organisationen. Vår Uppförandekod är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och har en tydlig koppling till värderingarna i den Gröna Påsen. Alla som är anställda på, eller representerar Herenco förväntas agera i enlighet med den Gröna Påsen och Uppförandekoden.

MÄNNISKOR OCH SAMHÄLLE

Med Uppförandekoden tar Herenco tydlig ställning för socialt ansvarstagande. Respekt för mänskliga rättigheter, en trygg och berikande arbetsmiljö samt ett starkt engagemang i samhället har länge varit hörnstenar i Herencos värderingar.

ARBETSETIK

Herencos DNA genomsyras av principen om "rena händer". Det innebär att vi alltid ska följa lagen, aldrig acceptera mutor eller fatta etiskt tveksamma beslut. Detta är Herencos inställning till all affärsverksamhet och det färgar hur vi agerar i affärsrelationer och gentemot varandra.

MILJÖARBETE

Ett långsiktigt perspektiv är ett nyckelbegrepp i våra värderingar. Att vårda och ta ansvar för miljön

är en självklar del av vårt långsiktiga tänkande. Vi är fast beslutna att aktivt samarbeta med partners och intressenter för att minska den miljöpåverkan som våra verksamheter orsakar. Alla företag inom Herenco är skyldiga att minimera sin miljöpåverkan, baserat på sina respektive förutsättningar och möjligheter.

HÅLLBARHET I VÄRDEKEDJAN

Herenco förväntar sig att leverantörer följer Uppförandekoden eller motsvarande standarder i sin verksamhet.

VIKTIGA AKTUELLA INITIATIV

- » Lansering av en klimatstrategi för Emballator, med målet att halvera koldioxidavtrycket till 2030, jämfört med 2021, och ha noll påverkan till 2045.
- » El från 100 % förnybara källor i Sverige.
- » Rekrytering av en hållbarhetschef inom Emballator.
- » Öppnandet av Emballator Innovation Center, som huvudsakligen fokuserar på nya plastmaterial.
- » Investering i en solcellspark.

Framtiden som drivkraft på Emballator Innovation Center

I anslutning till Emballators produktionsanläggning i Ljungby ligger Emballator Innovation Center, en satsning som vittnar om Emballators strävan att ligga iframkant när det kommer till framtidens förpackningslösningar. Initiativet är en betydande investering och Herenco har spelat en viktig roll i implementeringen.



Vi strävar efter att vara en pålitlig partner som våra kunder kan vända sig till med sina förpackningsbehov. Genom att vara proaktiva skapar vi värde för våra kunder.

Maria Edqvist Schultz (höger)
Head of Sustainability

På Emballator Innovation Center finns unik spetskompetens inom material och processer, samt avancerad utrustning för att genomföra såväl termiska som kemiska och mekaniska tester. Maria Backlund är Head of Marketing and Sales Excellence på Emballator och hon betonar den viktiga roll som Innovation Center spelar.

– För befintliga och potentiella kunder kan vi vara mycket mer än en leverantör av förpackningar. I och med Emballator Innovation Center blir den här delen av vårt erbjudande tydlig.

Maria Edqvist Schultz, Head of Sustainability på Emballator, ser ett stort intresse från kunder att göra rätt i de svåra frågorna kring hållbara material. –Våra kunder produktutvecklar hela tiden för att nå sina klimatmål. De är experter på sina produkter men är ofta inte lika kunniga när det gäller för-

packningarna de använder. Det är ett område som kan göra stor skillnad på det totala klimatavtrycket och vi hjälper exempelvis ofta till med beräkningar till kundernas hållbarhetsredovisningar.

Maria Backlund lyfter också den roll som Emballator Innovation Center har för medarbetarna i koncernen. –Våra engagerade medarbetare är den viktigaste tillgången vi har och jag tror att det finns en stolthet över att arbeta på ett bolag som tar hållbarhetsfrågan på allvar. Genom vårt framtidsfokus lockar vi kompetens till våra bolag. Det är viktigt för att vi ska fortsätta utvecklas som individer och som företag, avslutar hon.

AI-driven transformation som omvandlar våra affärer

Herencos Data Science Team, lett av Marcus Söderberg, ansvarar för att utveckla datadrivna beslutsprocesser inom hela organisationen. Deras fokus ligger på att öka effektiviteten samt förbättra processer och resultat.

Marcus Söderberg ser stor potential i AI-lösningar, både idag och i framtiden. Även om teknologin i sig inte är helt ny, utvecklas dess implementering inom olika organisationer och sektorer fortfarande. Herenco inser värdet av att befinna sig i framkant av denna utveckling, då den i hög grad omformar många branscher. Tack vare ett nära samarbete med Jönköping University har avdelningen kunnat rekrytera relevanta personer till Herencos Data Science Team.

Medan automatisering kan hjälpa produktionen med manuella, repetitiva uppgifter, såsom ERP- eller lönesystem, har skräddarsydd AI förmågan att assistera med uppgifter som kräver resonemang. Lösningar kan anpassas efter den specifika verksamheten och mönster i data för att lösa ett väldefinierat problem. Exempel på pågående AI-projekt inom Herenco inkluderar produktionsplanering, orderprognoser och inköpsoptimering.

För närvarande består Herencos Data Science Team av tre personer: Jonatan Flyckt, som har en masterexamen i AI från Jönköping School of Engineering

och för närvarande doktorerar vid Blekinge Tekniska Högskola; Conrad Tingström, som har en masterexamen i AI från Jönköping School of Engineering; samt Oskar Pettersson, som även han har en masterexamen i AI från Jönköping School of Engineering. Deras uppgift är att öka kunskapen om vad AI kan göra för att förbättra processer inom Herenco-företagen, samt att identifiera, skräddarsy och driva faktiska projekt.

För att säkerställa att företagen inom gruppen utnyttjar AI-expertisen på bästa sätt, fungerar Marcus som ett organisatoriskt bollplank. Data Science-teamet är till stor del självständigt och arbetar nära verksamheterna. Marcus roll är främst att underlätta samarbeten och hjälpa parterna att hitta varandra.



Vänster till höger: Conrad Tingström, Jonatan Flyckt, Marcus Söderberg, Oskar Pettersson. ▶



KORT BESKRIVNING AV PROJEKT (PÅGÅENDE OCH AVSLUTADE)

- **PRODUKTIONSPLANERING**
Maximera maskinutnyttjandet genom att modellera ställtider och använda optimeringsalgoritmer.
- **ORDERPROGNOSER**
Förkorta ledtider och effektivisera verksamheten genom att förutse när kunderna kommer att behöva varor.
- **INKÖPSOPTIMERING**
Köp in större volymer genom att förutse kundbeteende och ta kalkylerade risker.
- **KVALITETSKONTROLL**
Säkerställ hög kvalitet på färdiga produkter genom kamera-inspektion för att upptäcka avvikelser.

Under de senaste åren har Herenco genomgått en transformation med målet att bygga en stor, diversifierad och lönsam industrikoncern. Strategin är att växa organiskt och genom förvärv inom befintliga verksamheter, samtidigt som man aktivt söker förvärvsmöjligheter i nya branscher.

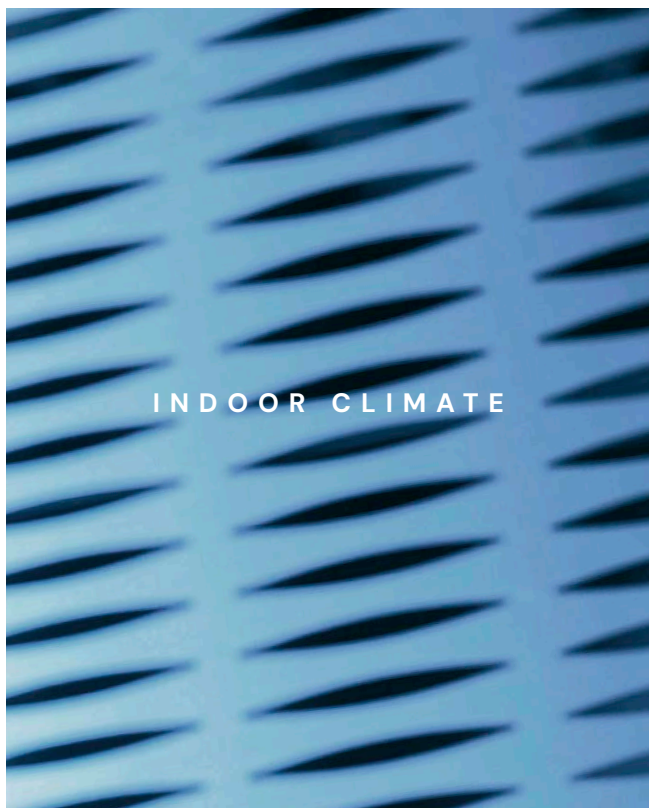
Fyra starka affärsområden möjliggör växande

Som ett steg i denna tillväxtresa har Herenco under 2023 organiserat sina helägda bolag i fyra affärsområden. Syftet är att öka fokus, accelerera tillväxt och förenkla organisationen.

De fyra affärsområdena heter Packaging Solutions, Indoor Climate, Flooring och Sun Shading. Affärsområdeschefer har utsetts för alla områden. Inom varje område finns gemensamma intressen som gör det möjligt för företagen att stärka varandra och det totala erbjudandet.



PACKAGING SOLUTIONS



INDOOR CLIMATE



FLOORING



SUN SHADING

VI SÖKER STÄNDIGT NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER

AFFÄRSOMRÅDE

Packaging Solutions

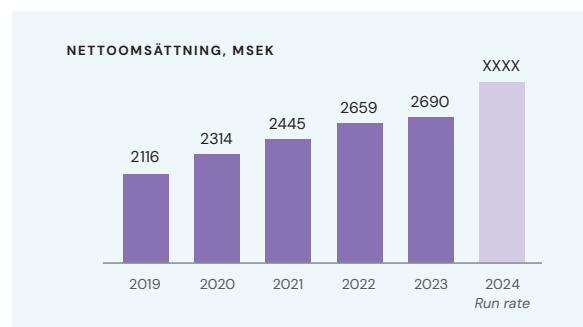
Affärsområdet representeras av Emballator Group, som utvecklar och tillverkar hållbara förpackningslösningar i olika material, såsom plast och metall.

Emballator tillverkar förpackningslösningar på elva platser i Sverige, Finland, Storbritannien och, sedan nyligen, även i Frankrike. För Emballator är förvärvet av Avez i norra Frankrike ett steg mot att komma närmare kunderna på kontinenten. Emballator erbjuder ett av de bredaste produktsortimenten för kunder inom marknadssegmenten färg, bygg, kemi, livsmedel, läkemedel och kosmetika. Emballators unika innovationscenter i Ljungby är en uppskattad partner som stödjer kundernas hållbarhets- och innovationsresa.



Emballator Group är organiserat efter marknadssegment för att säkerställa att kundens röst står i fokus i allt vi gör. Vi har en tydlig tillväxtagenda inom vart och ett av våra affärsområden. Tillsammans levererar vi förpackningslösningar för framtida generationer.

Kent Viitanen
Affärsområdeschef





11

TILLVERKNINGSENHETER INOM EMBALLATOR

Sverige: Ulricehamn, Ljungby,
Vittsjö, Mellerud, Växjö,
Hjo, Åstorp
Finland: Lempäälä, Espoo
Storbritannien: Bradford
Frankrike: Wattrelos



AFFÄRSOMRÅDE

Indoor Climate

Affärsområdet Indoor Climate består av specialiserade produktbolag med en gemensam passion och målsättning – att skapa ett behagligt, rent och säkert inomhusklimat. Oavsett om det handlar om en hälsosam arbetsmiljö, att optimera energieffektiviteten i ett hem eller förbättra luftkvaliteten i offentliga utrymmen, strävar bolagen efter innovativa, skräddarsydda lösningar med produkter av högsta kvalitet.

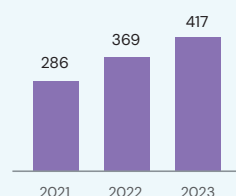


Jag ser stora möjligheter för tillväxt inom affärsområdet Indoor Climate, både genom förvärv och organisk expansion. Flera av våra bolag är starka regionalt, men har också stor potential att växa både inom Sverige och internationellt.

Rickard Andersson
Affärsområdeschef



NETTOOMSÄTTNING, MSEK

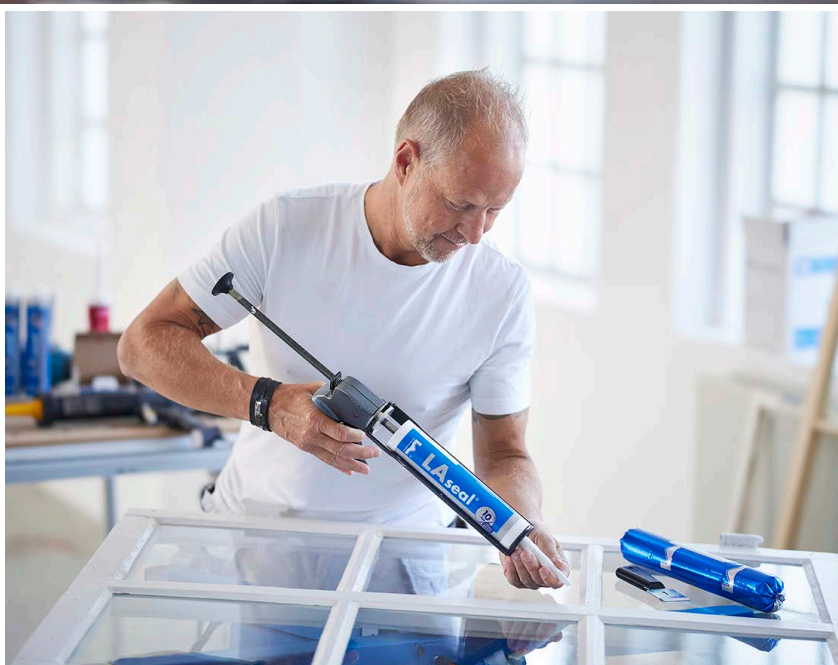




5

BOLAG INOM INDOOR CLIMATE

- Acticon
- Curant Klimat
- Leif Arvidsson
- LGG Inneklimat
- Hagab



AFFÄRSOMRÅDE

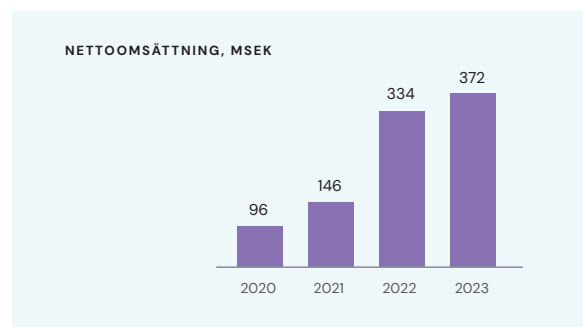
Flooring

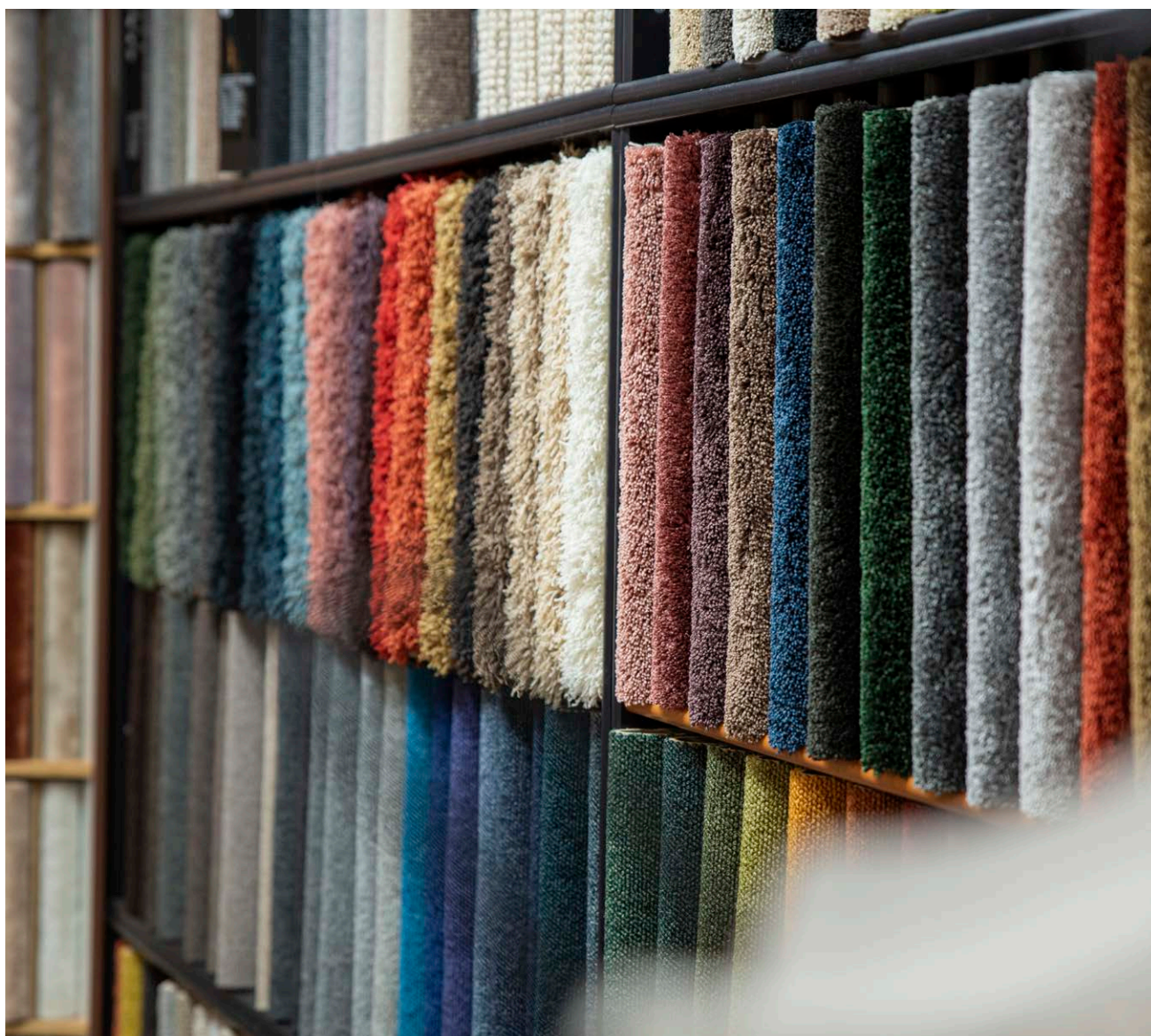
I affärsområdet Flooring samlas bolag inom golv- och plattsättningsentreprenad för såväl privat som offentlig miljö. Med bas och starka marknadspositioner i Småland skapar bolagen tillsammans ett helhetserbjudande inom golvläggning, golvavjämning, plattsättning och badrumsinredning. Samverkan och kunskapsutbyte gör dessa specialiserade företag rustade att möta en bred variation av kundkrav. Tillsammans strävar de ständigt efter att förbättra kvalitet, effektivitet och service.



Vi siktar inte på att vara störst i Sverige, men vi vill vara bäst i alla de regioner där vi verkar. Vi ska vara kundens förstahandsval och även den mest attraktiva arbetsgivaren.

Jimmy Persson
Affärsområdeschef

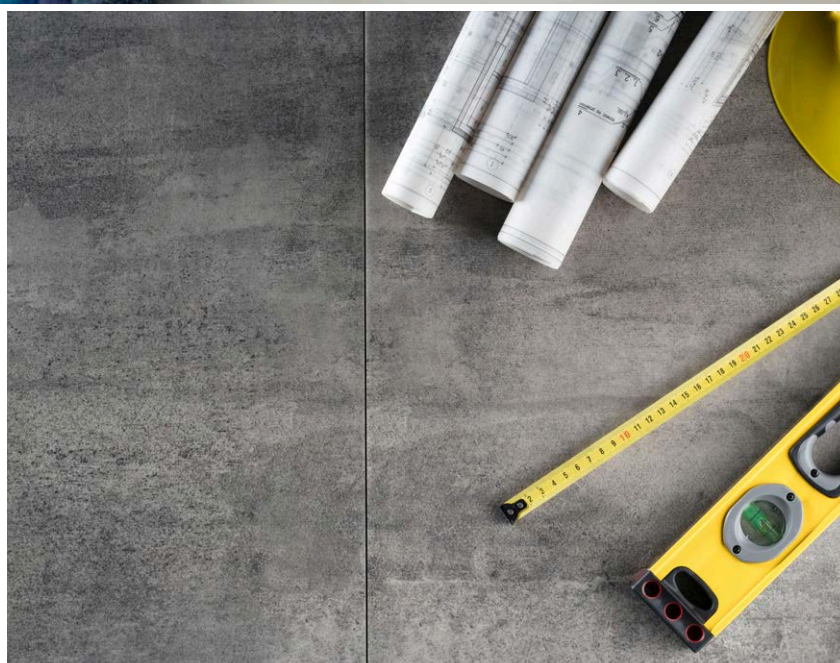




5

BOLAG INOM FLOORING

- Miljöhallen Golv AB
- JKS Golv
- Nättraby Kakelservice
- Varbergs Kakelhus
- Winsth Golv & Kakel



AFFÄRSOMRÅDE

Sun Shading

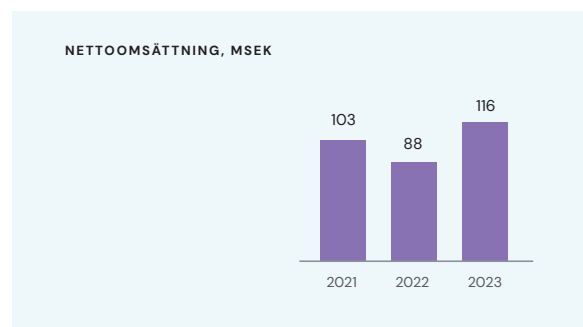
Inom affärsområdet Sun Shading integreras egen tillverkning av innovativ solavskärmning och solskydd med en rikstäckande franchisekedja, allt under namnet SunOff AB.

Denna dynamiska kombination möjliggör ett erbjudande med skräddarsydda lösningar för både bostäder och offentliga miljöer. Affärsområdet Sun Shading strävar efter överlägsen kvalitet och servicegrad, med stort utrymme för flexibilitet och anpassning för att möta specifika kundbehov och önskemål.



Det faktum att vi har både egen produktion och försäljningsenheter kommer göra det möjligt för oss att spela en viktig roll i utvecklingen av vår bransch.

Joakim Nimarker
Affärsområdeschef

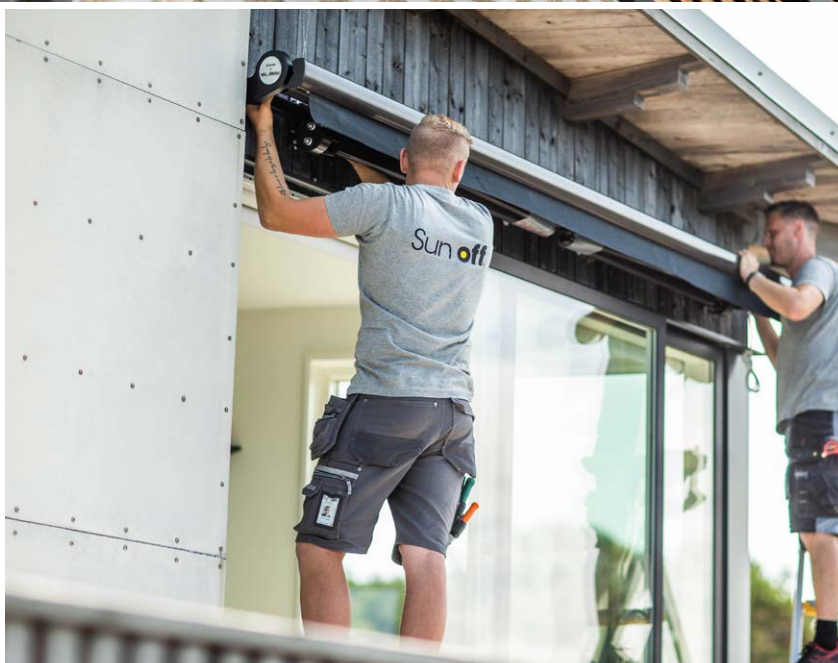




6

BOLAG INOM
SUN SHADING

- SunOff
- Nimex Group
- Markis & Persienn Småland
- Markiser Öst
- Markiser Jkpg
- Anderssons



Investeringar för tillväxt och lärande

Under de senaste åren har Herenco varit på en spännande investeringsresa och skapat en portfölj av börsnoterade företag. Carl-Mikael Lindholm, ansvarig för aktieinnehav på Herenco, betonar vikten av detta strategiska drag.



Herencos inställning till delägda, börsnoterade företag är densamma som vid heläggande. Genom att aktivt delta i styrelser och valberedningar bidrar Herenco med expertis och insikter för att driva företagets framgång, styrda av värderingarna i Den gröna påsen.

Genom att bredda våra perspektiv positionerar vi oss för att se framväxande trender, omfamna ny teknik och främja innovation.

Carl-Mikael Lindholm
Affärsutvecklare & Ansvarig för aktieinnehav

BALCO GROUP

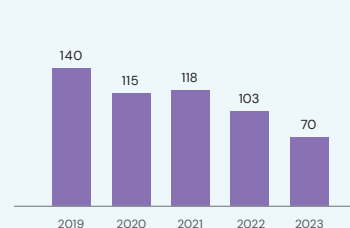
Balco Group är en ledande aktör inom balkongindustrin, fokuserad på att erbjuda innovativa, patenterade och energieffektiva lösningar för flerbostadshus. Företagets skräddarsydda produkter bidrar till att öka livskvaliteten, säkerheten och värdet på bostäder.

Herencos ägarandel: 26%*

NETTOOMSÄTTNING, MSEK



RÖRELSERESULTAT, MSEK

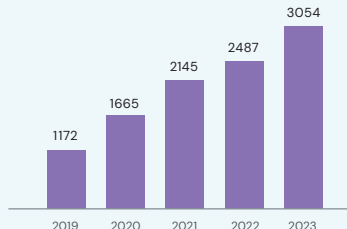


LYKO

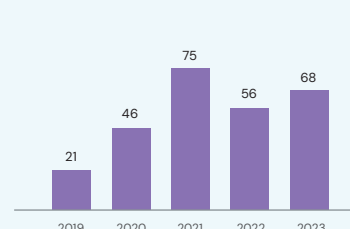
Lyko är en ledande specialist inom hårvård och skönhet, med rötter i professionell hårvård. Ambitionen att förändra branschen grundas i deras kundutbud, som består av ett brett sortiment av produkter inom hårvård och skönhet, snabb och pålitlig leverans, en modern plattform för e-handel samt tillmötesgående och kunnig personal. Lyko erbjuder även högkvalitativ salongs- och butiksverksamhet.

Herencos ägarandel: 17%*

NETTOOMSÄTTNING, MSEK



RÖRELSERESULTAT, MSEK



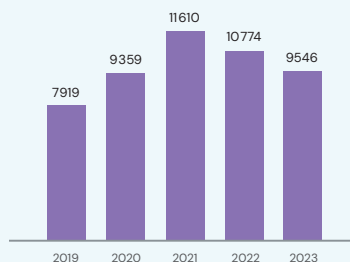
* Per september 2024



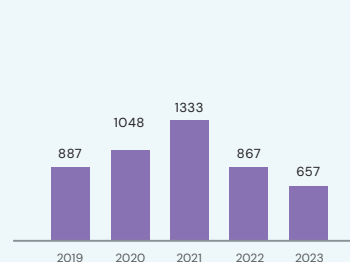
Nolato utvecklar och tillverkar både kundspecifika och standardprodukter i polymermaterial för en mängd olika sektorer. Nolato är en svensk börsnoterad koncern med verksamhet i Europa, Asien och Nordamerika. Koncernens tre affärsområden utvecklar och tillverkar produkter i polymermaterial som plast, silikon och TPE för ledande, ofta globala, företag.

Herencos ägarandel: 19%* (Votes), 9.2%* (Kapital) (Herenco/Hamrin-stiftelsen)

NETTOOMSÄTTNING, MSEK



RÖRELSERESULTAT, MSEK

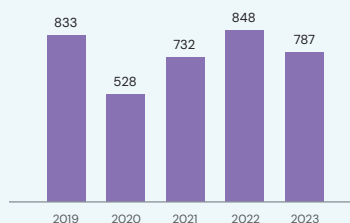


Profoto

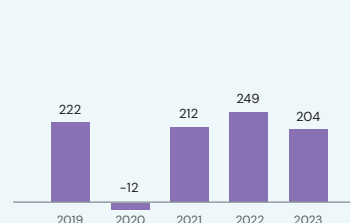
Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess blivit världsledande inom belysningsprodukter för professionella fotografer, med ett fokus på att driva innovation och öka medvetenheten om hur man skapar bättre bilder genom ljus. Profoto vet att ljuset är en oundgänglig källa i all bildskapande, oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slut användarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, såsom stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Profoto är idag representerat i 58 marknader världen över och har 135 anställda vid sitt huvudkontor i Stockholm samt vid dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Nederländerna.

Herencos ägarandel: 11%*

NETTOOMSÄTTNING, MSEK



RÖRELSERESULTAT, MSEK

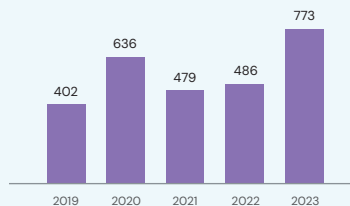


Fractal

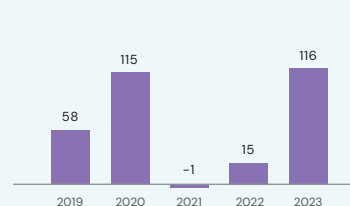
Fractal Design är en ledande designer och tillverkare av premium-PC-hårdvara, inklusive chassin, kylning, strömförsörjning och tillbehör. Med bas i Göteborg och kontor i USA samt Taiwan, har Fractal Design skapat sig ett globalt rykte för innovativ design, elegant estetik och hög byggkvalitet. Fractal Designs produkter finns tillgängliga i över 45 länder världen över och fortsätter att växa.

Herencos ägarandel: 14%*

NETTOOMSÄTTNING, MSEK



RÖRELSERESULTAT, MSEK



* Per september 2024

En blandning av talanger, personligheter och erfarenheter



Lovisa Hamrin

Ordförande sedan 2019. Invald i Herencos styrelse tidigt 1990-tal.

UTBILDNING

Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm. Fil. kand. i ekonomisk historia och sociologi Stockholms Universitet.

TIDIGARE

Ledande positioner inom Schibsted, Hallmedia och Herenco (Koncernchef 2008–2019).

NUVARANDE

Ägare av Herenco. Ordförande The Hamrin Foundation. Ledamot Nolato AB (publ), och Stiftelsen Entreprenörsskapsforum. Ledamot Advisory Board Jönköping International Business School samt Arts Initiative vid Handelshögskolan i Stockholm.



Kersti Strandqvist

Vald till Herencos styrelse 2021.

UTBILDNING

Licentiatexamen i polymerteknologi, Chalmers tekniska högskola, civilingenjör i kemiteknik, Chalmers tekniska högskola, Mastère Spécialisé i marknadsföring, Hautes Etudes Commerciales, Frankrike.

TIDIGARE

SCA (Svenska Cellulosa Aktiebolaget), styrelseledamot i Swedish Match, TeliaSonera och SJ.

NUVARANDE

Vice President för digital transformation, Essity. Styrelseledamot i Trioworld.



Jan Svensson

Vald till Herencos styrelse 2019.

UTBILDNING

Masterexamen i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

TIDIGARE

VD för AB Sigfrid Stenberg, VD för Investment AB Latour.

NUVARANDE

Ordförande för Fagerhult, Securitas och Billerud.



Carl-Mikael Lindholm

Vald till Herencos styrelse 2019.

UTBILDNING

Masterexamen i medicin, Karolinska Institutet.

TIDIGARE

Läkare och verksamhetschef på vårdcentralen i Bankeryd.

NUVARANDE

Del av Herencos ledningsgrupp och investeringschef på The Hamrin Foundation. Styrelseledamot i Balco, Hamhus och The Hamrin Foundation.



Magnus Welanders

Vald till Herencos styrelse 2023.

UTBILDNING

Civilingenjör i industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet.

TIDIGARE

VD och koncernchef för Thule Group AB (publ), VD och koncernchef för Envirotainer AB, olika ledningspositioner på Tetra Pak i Italien och Australien.

NUVARANDE

Ordförande för MIPS AB (publ), Vimian Group AB (publ), Embellence Group AB (publ) samt Eleiko Group AB. Styrelseledamot i Hestra Handsken AB samt The Hamrin Foundation.



Mikael Johnsson Albrektsson

Vald till Herencos styrelse 2023.

UTBILDNING

Civilingenjör i industriell ekonomi och management, Chalmers tekniska högskola, Göteborg.

TIDIGARE

Investeringsdirektör på Fouriertransform och managementkonsult hos Arthur D. Little. Affärsutvecklingsdirektör och chef för M&A på Investment AB Latour.

NUVARANDE

VD på Bemsig Group. Styrelseledamot i LumenRadio och Hultafors Group.



Torbjörn Egerhag

Vald till Herencos styrelse 2014.

UTBILDNING

Kandidatexamen i polymerteknik, Högskolan i Kristianstad.

TIDIGARE

Ersättare i Sveriges riksdag (1994–1998), ordförande för kommunstyrelsen i Värnamo (1996–2002), ledamot av partistyrelsen för Centerpartiet (1999–2013).

NUVARANDE

VD för K.D. Feddersen Norden AB. Styrelseledamot i Svenstigs bil AB och Vandalorum.

FLERÅRSÖVERSIKT – HERENCO

	2019	2020	2021	2022	2023
Resultaträkning, summering (MSEK)					
Nettomosättning	3 216	3 521	3 309	3 447	3 597
EBITDA*	347	480	482	358	446
Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	-147	-162	-131	-146	-164
EBITA*	228	344	370	245	327
Resultat efter finansiella poster	260	320	1 219 **	245	236
EBITDA-marginal*	11%	14%	15%	10%	12%
EBITA-marginal*	7%	10%	11%	7%	9%
Balansräkning, summering (MSEK)					
Anläggningstillgångar	1 271	1 376	1 822	2 270	2 334
Omsättningstillgångar	1 696	1 842	2 387	2 196	2 261
Totala tillgångar	2 967	3 218	4 209	4 466	4 595
Eget kapital	2 152	2 363	3 561	3 778	3 834
Avsättningar	143	108	86	102	116
Långfristiga skulder	99	98	56	63	8
Kortfristiga skulder	573	649	506	523	637
Totalt eget kapital och skulder	2 967	3 218	4 209	4 466	4 595
Soliditet	73%	73%	85%	85%	83%
Genomsnittligt antal anställda	1 133	1 179	1 119	1 142	1 193
Geografisk fördelning av nettoomsättningen					
Sverige	1 852	1 998	1 717	1 745	1 821
Övriga Norden	522	611	646	666	669
Övriga marknader	842	912	946	1 036	1 107

* Före resultat från andelar i intressebolag.

** Under 2021 avyttrades innehaven i Hamhus och PacsOn, vilket ledde till en realisationsvinst om +852 MSEK.

Hur vi skapar värde som ägare

Genom vår strategiska vägledning och våra resurser hjälper vi företagen i vår grupp att frigöra sin potential. Nedan följer några av våra sätt att bidra till deras tillväxt och framgång.

- Decentraliserad affärsmodell och betydande entreprenöriell frihet, för att skapa och utveckla framgångsrika affärsområden och företag.
- Värdedrivna och familjeägda – med en stark empati och nyfikenhet för människorna bakom verksamheten.
- Utmärkt förmåga att utmana, inspirera och stödja företag att växa över tid.
- Omfattande industrierfarenhet från att ha drivit företag baserade i Småland i över 150 år.
- Långsiktigt perspektiv (vi förvärvar för att behålla och utveckla) och en vilja att investera i det som är rätt "bortom imorgon."
- Ambitiöst fokus på att ha de bästa ledarna på marknaden (extern rekrytering, talangutveckling, efterträdarplanering, coaching och utbildning).
- Finansiell styrka och konkurrenskraftiga lånevillkor (expertis inom den centrala finansgruppen/styrelsen, starkt och långsiktigt ägande).
- Erfarenhet och stark förmåga att göra förvärv (dedikerade till att bygga relationer över tid, med fokus på kultur och människor).

Vår hemliga formel är att tillsätta rätt ledare för jobbet och bilda starka, högpresterande team.

En fastighetsgrupp med en diversifierad portfölj

Hamhus är ett lokalt förankrat fastighetsbolag och en del av Herencosfären, som fokuserar på centralt belägna kommersiella fastigheter.

Hamhus är en långsiktig och kundfokuserad fastighetsaktör i Jönköpingsområdet med inriktning på centralt belägna kommersiella fastigheter.

Företagets fastigheter omfattar cirka 35 000 kvadratmeter uthyrningsbar yta samt obebyggd mark om cirka 110 000 kvadratmeter. Marknadsvärdet på fastigheterna är cirka 1 miljard SEK med en mycket låg belåningsgrad. Den årliga hyresintäkten uppgår till cirka 55 miljoner SEK.

Alla fastigheter ägs och förvaltas långsiktigt med intern fastighetsförvaltning.

TILLVÄXT

Tillväxtstrategin för Hamhus baseras på förvärv och utveckling av befintliga innehav. I nära dialog med hyresgästerna syftar Hamhus till att skapa lösningar som bidrar till ömsesidig tillväxt.

En attraktiv portfölj av obebyggd mark möjliggör framtida fastighetsutveckling. Inga projekt är för närvarande under byggnation, och nya detaljplaner eller andra kommunala godkännanden krävs innan byggnation kan påbörjas.

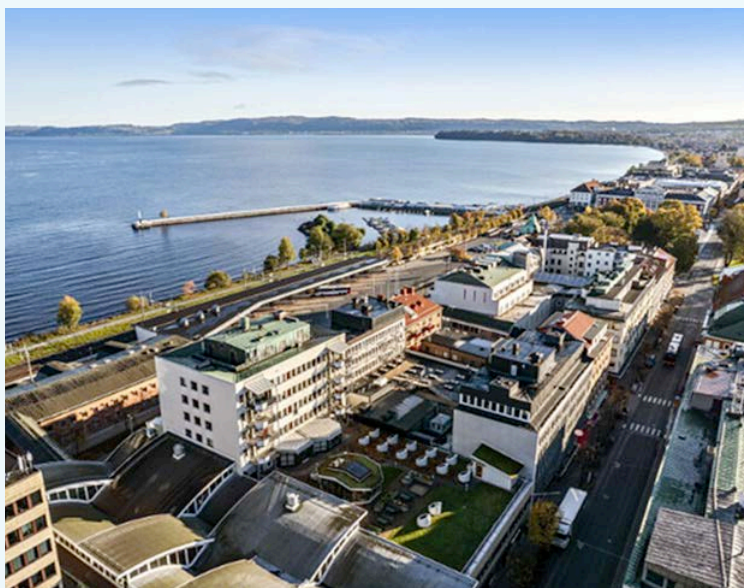
HÅLLBART SAMHÄLLSBYGGANDE

Hamhus är medlem i Sweden Green Building Council, som är Sveriges ledande medlemsorganisation för hållbart samhällsbyggande. Hamhus har påbörjat certifiering av befintliga byggnader enligt Miljöbyggnad iDrift 2.0, och alla byggnader kommer att vara certifierade senast år 2025.



Hamhus siktar på att växa lönsamt i Jönköpingsregionen och vara en del av stadens utveckling.

Simon Harrius
VD, Hamhus



The Hamrin Foundation

The Hamrin Foundation skapar tvärvetenskapliga projekt som förflyttar samhälle, akademi och näringsliv.

Stiftelsen grundades 1985 av Jenz och Christina Hamrin och har sedan starten delat ut över 380 msek till forskning.

Stiftelsen förverkligar sitt ändamål genom att lämna anslag till enskilda personer, forskargrupper, institutioner eller liknande. Anslag kan beviljas för planering av forskningsprojekt och för genomförande av planerade forsknings- och utvecklingsprojekt.

VÅRT SYFTE OCH HUR VI FÅR DET GJORT

Stiftelsen främjar samhällsrelevant forskning, kunskapsspridning och bildning i frågor rörande media och kommunikation samt dess inverkan på demokrati och samhällsutveckling.

Vår vision; Vi utvecklar frågorna som driver samhället framåt

Vi strävar efter talang och excellens, där relationer, förtroende och att ha roligt tillsammans utgör grunden för allt vi gör.

Stiftelsen ska kunna bidra till samhällsnytta och nya infallsvinklar. Gärna inom områden som har hittat sin sanning eller har nått ett dödläge. Vi fokuserar våra samarbeten, projekt och anslag kring två fokusområden:

- Media, demokrati och kommunikation
- Konst, akademi och näringsliv

EN FRAMÅTBlickande Stiftelse

- VÅRA VÄGLEdANDE PRINCIPER

HamrinStiftelsen vill vara en framåtblickande stiftelse som är proaktiv i vad vi gör och står för. Det finns några kännetecken som vi tycker symboliserar en framåtblickande stiftelse:

Vi arbetar utåtriktat – vi har få eller inga utlysningar av forskningsmedel som söks i konkurrens med andra. Styrelsen bedömer inkomna förslag.

Vi investerar i människor vi tror på – excellenta forskare med personlig drivkraft och integritet, excellenta ledare och yrkesmänniskor.

Vi tror på starka nätverk "Friends of the Hamrin Foundation" – med akademi, stiftelser, industri, näringsliv, politik och offentlig verksamhet.

Vi skapar bättre förutsättningar för forskare genom att ge individuella stipendier till konferenser, samarbeten och möjligheter att resa och träffa kollegor inom samma forskningsområden.

Vi fokuserar på att vara snabba med kvalitet, struktur och avtal på plats samt korta handläggningstider och minskad byråkrati. Vi vill vara ett alternativ till traditionella aktörer.

Vi erbjuder inspirerande möten där nya insikter berikas med kunskap. Vi anordnar årligen ett större event och seminarium, afterwork, frukostmöten och middagar tillsammans med forskare och partners.

Vi utmanar etablerade sanningar och vill att det vi gör ska synas i sociala medier och andra kanaler och verkligen göra skillnad.

Vi investerar i människor och idéer vi tror på

För The Hamrin Foundation finns det ett tydligt före och efter 2023. "På många sätt har vi fungerat som en startup det här året", säger Hanna Ståhl, stiftelsens VD.

I juni 2023 fick The Hamrin Foundation en VD – den första utanför familjen sedan grundandet 1985. VD:n heter Hanna Ståhl, och hon har det senaste året kastat sig in i en värld av familjestiftelser som hon visserligen har varit i kontakt med, men aldrig tidigare varit en del av.

– När Lovisa hörde av sig till mig var känslan att detta är ett jobb som det inte går att tacka nej till, då skulle jag ångra mig, säger Hanna Ståhl.

Hanna har 17 års erfarenhet från olika roller inom akademien. Hon har jobbat på Jönköping International Business School (JIBS), Jönköping University och Chalmers tekniska högskola, där hon var universitetsdirektör fram till tillträdet som VD för The Hamrin Foundation.

STRUKTUR OCH SAMARBETEN

Det senaste året har Hanna lagt mycket av sin tid på att lära känna stiftelsen och de pågående projekten. Hon har också jobbat med att få strukturer på plats, exempelvis genom att ta fram avtalsmallar och få ner regelverk på pränt.

VILL VARA PERSONLIGA

Framåt vill Hanna fördjupa sina egna kunskaper om den moderna media- och kommunikationsforskningen, som ligger nära stiftelsens stadgar. Även forskningsprojekt och samarbeten som kan kopplas till framstående miljöer inom konst och industri, där fokus inte är att leverera svar utan väcka frågor och aktivera betraktaren, är högt prioriterade framåt.



Vi vill satsa på människor vi tror på – excellenta forskare med personligt driv och integritet, excellenta ledare och yrkesmänniskor. Givet vår storlek kan vi vara snabba från idé till beslut. Vår styrka ligger i att vi kan vara personliga.



Hanna Ståhl
CEO, The Hamrin Foundation

Är du intresserad av att bli en del av Herenco-resan? Prata med oss.



Herenco är ett Jönköpings-baserat familjeägt ägarbolag i fjärde generationen, grundat 1865. Den helägda verksamheten består av fyra affärsområden: Packaging Solutions, Indoor Climate, Flooring och Sun Shading, och har en omsättning på cirka 4 miljarder kronor och omkring 1200 anställda.

Herenco har också en portfölj av delägda börsnoterade företag.

Vi söker ständigt efter nya affärsmöjligheter.

Följ vår resa på herenco.com

A large white circle is positioned on the left side of the image, partially overlapping a solid purple background. The circle's edge is smooth and curves towards the right. The purple background is a uniform, muted shade of lavender.

Always create future.

HERENCO
HERENCO

HERENCO.COM