

HERENCO
HERENCO

TILLÄGNAD VÅRA KUNDER, MEDARBETARE, PARTNERS OCH OJORDA FRAMTID

HERE
ERE



INNEHÅLL

GRÖN PÅSE MED VÄRDERINGAR	4
EN ÄGARVISION ÖVER GENERATIONER	6
VÅR LEDSTJÄRNA I PRAKTIKEN	8
VÅR LOGOTYP	10
SÅ HÄR ÄR VI ORGANISERADE	12
INLEDNING	14
GENOMFÖRD TRANSFORMERING	16
VÅR AMBITION OCH MÅLSÄTTNING	18
VÄRLDENS MINSTA HUVUDKONTOR	20
ROBUST GRUND PÅ 18 MÅNADER	22
MÖT EMBALLATOR	26
PACSON PÅ ETT UPPSLAG	30
PÅ NYTT UPPDRAG MED INVEST	32
KVARTETTEN INOM INVEST	36
FASTIGHETSBOLAG MED KUNDEN I FOKUS	38
UTVECKLING I UTMANINGAR	40
STADGA I HÅLLBARHETSARBETET	42
AKTIVA DELÄGARSKAP	44
NOLATO – STARK AFFÄRSKULTUR SOM VÄXER	46
LYKO – ENTREPRENÖRSSAGA FRÅN VANSBRO	48
HAMRINSTIFTELSEN – MILJARDER TILL FORSKNING	50
INITIATIV I SAMHÄLLET VI STÖDJER	52
STYRELSEPRESENTATIONER	54
EKONOMISK REDOVISNING	66
DET LIGGER I GENERNA	70



Herencovägen är enkel, rak och tydlig. Vi manifesterar den i en liten grön påse som symboliserar friheten att agera utanför ramarna och på så sätt hitta sitt eget unika uttryck. Stenarna är vårt fundament och svaret på varför vi finns till. Vårt uppdrag har sedan 1865 varit att skapa lönsamhet för att därmed kunna skapa **VÄRDE** för våra kunder, medarbetare och samhället. Träbitarna symboliserar vårt bränsle och den **ENERGI** som ska driva oss framåt. Dessa drivkrafter möjliggör för oss att vara ledande på våra marknader. Kottarna är vårt **DNA** och beskriver hur vi ska agera och vara i vårt ledar- och medarbetarskap. Varmt hjärta, rena händer och ett kallt huvud.

Över generationer vara ett ledande oberoende familje-
drivet ägarbolag i och från
Småland med omsorg om
samhällena vi verkar i som
stark drivkraft.

Lovisa Hamrin och Carl-Mikael Lindholm, 4:e generationen ägare

Vi har byggt en robust skuta som har stått pall i över 150 år. Vissa saker har funnits med hela tiden. Den småländska kulturen. Långsiktigheten. Under resans gång har vi haft modet att utveckla vårt kunnande och stegvis växlat över till nya branscher. Omvärld och teknik förändras. Men människan är fortsatt i centrum. Våra kunder, medarbetare och samhället där vi verkar. Det är tillsammans vi **STÄNDIGT SKAPAR** vår **FRAMTID**.

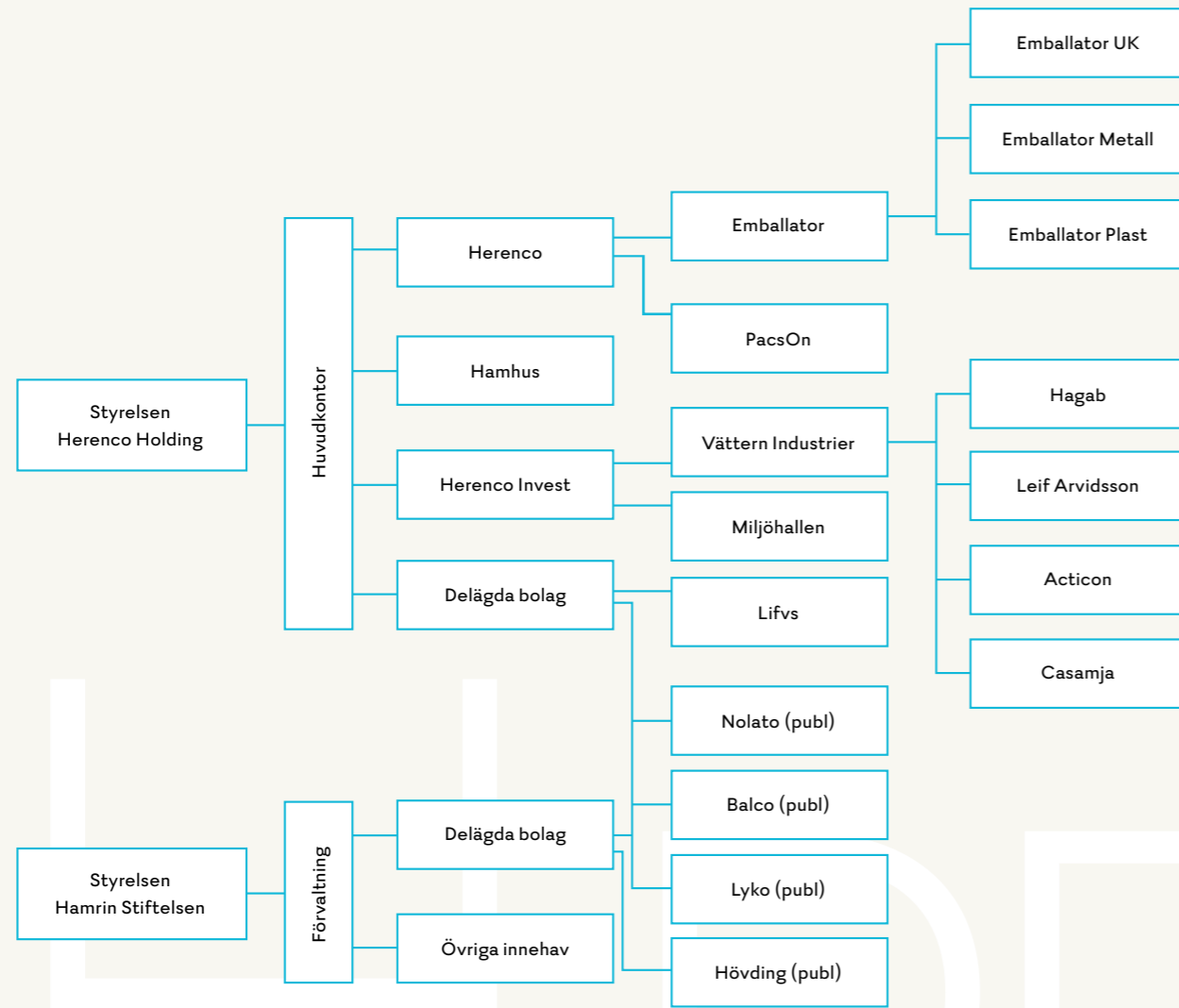


ALWAYS
CREATE
FUTURE

HERENCO

Vår logotyp signalerar ett förhållningssätt där varje liten del har betydelse för helheten. Herenco ger stort utrymme åt sina bolags unika särart och står för en sammanhållen linje över tid. När vi baserar våra beslut på ledstjärnan och den gröna påsens innehåll så blir vi alla delaktiga i att skapa ett långsiktigt och hållbart Herenco.





Vår organisationsidé bygger på två centrala begrepp – personligt ansvar och handlingskraft. Därför eftersträvar vi ett enkelt och tydligt sätt att organisera oss, anpassad efter varje bolags specifika behov. Vår struktur består av två juridiska enheter. Herenco Holding respektive Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse. Vi eftersträvar deltagande i aktivt styrelsearbete i våra delägda bolag.

PS. Glömde en grej, vi dricker kaffe och pratar affärsmöjligheter med varandra varje dag.





Den här publikationen är till för Dig som är nyfiken på oss och våra verksamheter. Som ägare lever vi hela tiden med frågan hur vi kan framtidssäkra våra verksamheter ihop med att leta nya fina bolag som bygger helheten. Det är kul med affärer!

2019 sätter punkt för första kapitlet i "fjärde generationens resa". Det tog drygt 10 år och är summerat på ett uppslag, "Herencos transformering 2008–2019". Nu går vi på nästa utmaning: att växla upp där vi tar sikte på utveckling och tillväxt.

Som privatägt bolag har vi många fördelar. Det handlar om att kunna vara riktigt långsiktig i det vi gör, ta snabba beslut och hela tiden anpassa oss utifrån möjligheter och utmaningar. Som synliga och engagerade ägare, är vi tydliga med våra värderingar och vad vi vill. Det skapar stabilitet och trygghet åt organisation och kundrelationer. Vi gillar att vara nära våra bolag och tillföra idéer, kompetens och kapital som möjliggör för oss att realisera potentialen i både människor och bolag.

Ska vi lyckas i vår tillväxtutmaning är en faktor avgörande – att vi omger oss med rätt människor som delar våra värderingar, triggas av vår ledstjärna och som gillar att göra och utveckla affärerna. Mycket har hänt under 2019 – vi är ett nytt gäng nu av både erfarna och nya människor! Den andra faktorn handlar om att befinna sig på rätt plats i marknaden med sitt kunderbjudande. Det är en ständig process, för tiderna förändras. Med tydliga målsättningar och krav, ett ledarskap som skapar insikt och delaktighet så är vår övertygelse att både engagemang och arbetsglädje växer med kvitto i nöjda kunder, ökad försäljning och hög lönsamhet.

Avslutningsvis så vill vi bidra till det gemensamma, till samhället. Det tänker vi göra genom att fortsätta utveckla hållbara företag och investera i forskning och civilsamhället. Det skapar mening på djupet för oss. Får Du mersmak och vill vara med på resan framåt? Vi är ett telefonsamtal bort och kaffet är alltid påslaget. Intill dess – här kommer härlig läsning och spännande människomöten från oss till Dig och vi lovar att hålla Dig uppdaterad på www.herenco.com!

Lovisa Hamrin och Carl-Mikael Lindholm
Ägare Herenco

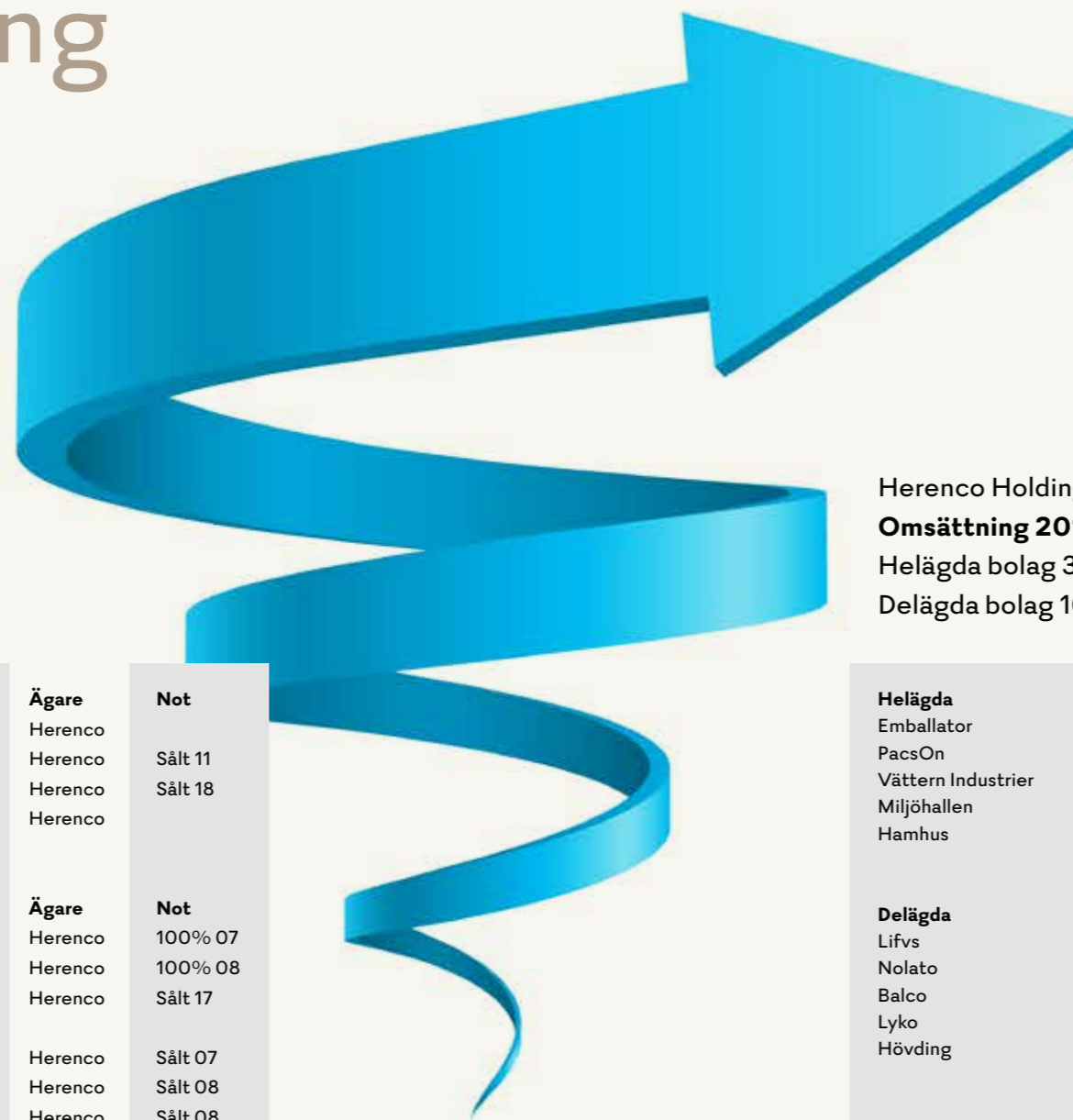
Herencos transformering 2008–2019

Med accelererad fart de senaste 3 åren har vi skapat oss en helt ny affärsplattform.

Herenco AB
Omsättning 2008:
Helägda bolag 2.3 mdr
Delägda bolag 3.6 mdr

Helägda	Bransch	Oms	Ägande	Ägare	Not
Emballator	Förpackning	1100	100%	Herenco	
NässjöTryckeriet	Tryckeri	550	100%	Herenco	Sålt 11
Hall Media	Tidningar	650	100%	Herenco	Sålt 18
Hamhus	Fastigheter	20	100%	Herenco	
		2 320			
Delägda	Bransch	Oms c:a	Ägande	Ägare	Not
Vättern Industrier	Byggt teknik	250	33%	Herenco	100% 07
PacsOn	Handel	450	42%	Herenco	100% 08
Borgstena	Bilindustrin	600	33%	Herenco	Sålt 17
Stavanger Aftenblad	Tidningar	700	20%	Herenco	Sålt 07
Östgöta Corren	Tidningar	700	22%	Herenco	Sålt 08
VLT	Tidningar	700	10%	Herenco	Sålt 08
Elmia	Mässor	200	8%	Herenco	Sålt 17
		3 600			

Helägda bolag **2 320** 50% avyttrat
Strategiska delägarskap **3 600** c:a 80% avyttrat
Total omsättning 2007: **5 920**



Herenco Holding AB
Omsättning 2019:
Helägda bolag 3.3 mdr
Delägda bolag 10.5 mdr

Helägda	Bransch	Oms	Ägande	Ägare	Not
Emballator	Förpackning	2 100	100%	Herenco	Flera tilläggsförvärv
PacsOn	Handel	800	100%	Herenco	Norrpartner 19
Vättern Industrier	Byggt teknik	260	100%	Invest	Acticon 15
Miljöhallen	Golvlösningar	100	100%	Invest	Köpt 20
Hamhus	Fastigheter	40	100%	Holding	100% JKPG 19
	S:a netto	3 300			
Delägda	Bransch	Oms	Ägande	Ägare	Not
Lifvs	Foodtech	n.a.	11%	Invest	Köpt 20
Nolato	Internationellt	8 000	19%	Gemensamt	Köpt 16
Balco	Bygglösningar	1 200	22%	Gemensamt	Köpt 17
Lyko	E-handel	1 200	15%	Gemensamt	Köpt 17
Hövding	Designtech	110	10%	Stiftelsen	Köpt 16
		10 510			
Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse		Oms	Ägande	Ägare	Not
Hall Media	Tidningar	500	100%	Stiftelsen	Sålt 20

Forskningsstöd

Anslagit c:a 320 mkr till forskning 1986–2019

Helägda bolag **3 300** Tillväxt organiskt/förvärv
Strategiska delägarskap **10 510** Helt nya branscher & affärer
Total omsättning 2019 rullande: **13 810**

Helägda bolag

C:a 50% är avyttrade 08–17.
Tillväxt uppnådd organiskt och via förvärv, också
insteg på helt nya branscher.

Delägda bolag

C:a 80% är avyttrade 07–17.
Två delägarskap är nu helägda grenar.
Samtliga befintliga delägarskap är förvärvade
2016 och framåt.

Koppling till nya kunskap

Global närvaro (Nolato)
E-handel (Lyko)
Foodtech (Lifvs)
Tjänster (Balco)
Design (Hövding)

Branscher vi lämnat

Bilindustrin (Borgstena)
Tryckeri (NässjöTryckeriet)
Media (Hall Media/ Elmia)

Vår ambition och målsättning framåt.

18

VI BYGGER MORGONDAGENS FÖRPACKNINGSAKTÖR

I förpackningsindustrin skall Emballator och PacsOn vara Kundens förstahandsval genom att uppfattas som den mest Innovativa och Hållbara Partnern i Norra Europa.

VI INVESTERAR I TYDLIGA NISCHER MED POTENTIAL ATT UTVECKLAS.

Och vill göra det ihop med entreprenörer som vill något. Ingen strategi i världen får fördärva en god affärsmöjlighet. I praktiken betyder det att vi nu tänker ganska brett och att vi formar framtidens ben inom något år. Successivt spetsar vi strategin framåt.

VI VÄXER MED FASTIGHETER I JÖNKÖPING

Där samhällsfastigheter är särskilt intressant i vår fastighetsmix. Vi bryr oss om allt, även de små detaljerna och jobbar nära kunderna för att hitta lösningar på deras behov.

STARK OCH LÅNGSIKTIG PARTNER

För våra delägda bolag genom goda ägarsamarbeten och engagemang, gärna genom styrelsearbete. Vi vill kunna backa våra bolag finansiellt när det kommer till tillväxt-drivande ideer och förvärv.

Se glädjen
i affärsmöjligheterna

Hallå – har du sålt något idag?

Vi gör affärer varje dag!

Ett oväntat läge. Ok. Spännande – vad finns det för möjlighet i det?

Vi har en ägarstruktur som gör att vi är hållbara över tid

Det ska hålla över tid

Bli inte förvånad – i de branscher vi verkar finns en gemensam punkt – att leda hållbarhetsutveckling och cirkuläritet

Förvärv och organisk
tillväxt driver oss!!!

Växa på egen förmåga är grejen. Det driver oss i allt – utvecklingsfrågor – innovation, utmanar organisation, vi tvingas tänka nytt hela tiden. Och med förvärv tar vi oss snabbare framåt. Bring it on!

Tydliga mål 10/10/20

Utdelning 50%

Vi levererar på målen. Våra tillväxtmål i marknad och lönsamhetsnivåer är en vattendelare för oss – antingen är det möjligt och då kör vi så det bara ryker annars ska vi låta bli. Ett sunt bolag kan alltid ge utdelning.

19

Världens minsta huvudkontor.

Herencos huvudkontor är litet med endast två personer. Vårt decentraliserade beslutsfattande i koncernen gör att vi ändå kan frigöra tid till förvärv.

Carl-Johan Simonsson har arbetat på Herenco och Herenco Holding sedan 2008, först som CFO, sedan vVD och nu VD. Dessförinnan arbetade han som CFO på Munksjö AB under många år. Det viktigaste för koncernledningen är att skapa lönsam tillväxt i alla delar samt att hitta nya områden att vara verksam inom, ett nytt ben att stå på tycker Carl-Johan. Carl-Johan är utbildad civilekonom vid Växjö universitet.

Genomförda förvärv

Vi har under åren genomfört många tilläggsförvärv inom Emballator. De senaste är finska Metalpak, finska Huber, norska Skanem och svenska Bra Plast. Förvärvet av Tectubes tillförde geografisk expansion och en breddning av produktsegmentet. Vi identifierade ett stabilt område med lönsamhet och såg en möjlighet att etablera oss som ledande i Skandinavien inom detta produktsegment. Vi hade sedan modet att förvärva två separata bolag, svenska Tectubes och finska Printal och slog ihop dem.

Hur vi jobbar

Vid förvärv utnyttjar vi den kunskap och kompetens som finns i våra affärsområden. När vi till exempel genomförde Tectubes-förvärvet deltog personer från samtliga affärsområden. Vi ser gärna att entreprenören fortsätter att jobba tillsammans med oss för att expandera och utveckla bolaget. Så var fallet med förvärvet av Acticon och grundaren Jerry Borander. Samtidigt värnar vi om vår balansräkning, som säkerställer att vi har kapaciteten att kunna expandera våra bolag.

Avyttringar

Omvärlden förändras och teknikutvecklingen går framåt. Ibland måste vi också överväga att avyttra om

bolaget kan utvecklas bättre med en annan ägare. Avyttringen av Hall Media visar att vi är inte bundna vid vårt arv. När vi väl gjort vår analys är vi ett handlingskraftigt och snabbfotat familjeföretag. Vi lyckades med att avyttra bolaget på ett snabbt och enkelt sätt till en ägare som vill förvalta arvet vidare.

Hur vi prioriterar

Vi är måna om att genomföra processer på ett sätt som minimerar störningar på den operativa driften och arbetar gärna själva med detta. I fallet med NT Mediaprint skedde avyttringen genom att olika teknologier/produkter placerades hos olika köpare. Vår ägarandel i Borgstena avyttrades till sydkoreanska Dual i en internationell transaktion. Vi hade tillsammans med de andra delägarna tagit Borgstena till en nivå där det var dags för någon annan att ta över. Av samma skäl har vi även avyttrat ett flertal fastigheter. Återigen är det viktigt att hitta rätt ägare.

Hur vi skaffar oss kunskap

Vi skapar oss en bild genom att ta in såväl finansiella data och statistik som rapporter, intervjuer och studier ("Narrative & Numbers"). Det kan till exempel handla om att vi vill utvärdera ett bolag, en strategi eller ett nytt segment. Vi använder tillförlitliga källor och framåtblickande information ihop med egen analys. När vi märker att vi får liknande svar från flera olika perspektiv och det hänger ihop så känner vi mer trygghet i våra slutsatser.



18 månader för att lägga robust grund.

– nu ökar vi fokus på hållbarhet och innovation.

22

Thomas Bergdahl är VD för Herencos industri- och handelsföretag sedan 2018. Han kommer närmast från det börsnoterade färgföretaget Sherwin-Williams, där Thomas har haft exekutiva poster med inriktning mot både norra Europa och regionerna EMEA1 – Europe, the Middle East, Africa, and India. Thomas har också tidigare arbetat som Business Controller på Herenco. Efter att Thomas hade studerat maskiningenjör på Njudungs gymnasium i Vetlanda blev det Master of Business Administration på Handelshögskolan i Jönköping samt teknologistudier på Ingenjörshögskolan i Jönköping. Thomas tycker att det viktigaste för framtiden är att stärka en kommersiell kultur samt skapa förutsättning för innovation och hjälpa våra medarbetare att växa och utvecklas.

Herenco

Herenco AB står idag på stadiga ben i form av förpackningskoncernen Emballator med tre verksamhetsområden – UK, Metal och Plast samt PacsOn en leverantör av förpackningslösningar och förbrukningsmaterial.

Emballator är ett företagsbygge som vi har byggt upp steg för steg under lång tid. Det som började med metallförpackningar i Ulricehamn är idag en tvåmiljarders-koncern i Norden och England. Med en bred

produktportfölj inom metall och plast levererar vi till internationella kunder inom bl.a. livsmedels, färg- och kemibranschen. En viktig del i att åstadkomma detta har varit förvärv. Vårt senaste förvärv är en Metalverksamhet i Finland som har fallit ut väl. Det blev väl omhändertaget och vi har fått synergieffekter med vår befintliga verksamhet.

PacsOn är en leverantör av förpackningslösningar och förbrukningsmaterial vars bolag finns representerade från Malmö i söder till Kiruna i norr. De lokala PacsOn-bolagen har under många år byggt upp en kunskap och kompetens när det gäller att hitta lösningar som hjälper kunden att nå sina mål och bli framgångsrika.

“Focus on the wildly important” – Excellence i Sälj, Innovation och HR

Att arbeta med Sales Excellence ligger oss varmt om hjärtat. Det hjälper oss både att utveckla våra befintliga kunder för långsiktiga partnerskap och att attrahera nya kunder. Utbildning, kunskapsöverföring, och att arbeta strukturerat med CRM-system är viktiga delar i detta. Teamet på PacsOn fick nyligen en historiskt stor kundorder som ett resultat av aktivt säljarbete som fokuserar på erbjudandet, vilket är glädjande för oss! För det andra har vi innovation. Genom att förstärka



23

VISIONEN FÖR PLASTSIDAN ÄR ATT BLI ETT ERKÄNT KUNSKAPSCENTRUM DIT KUNDER, LEVERANTÖRER OCH SAMARBETSPARTNERS VÄNDER SIG MED ALL SIN FRAMÅTRIKADE FÖRPACKNINGsutveckling. ETT VIKTIGT FOKUS BLIR HÅLLBARHET OCH LIVSCYKELANALYSER.

”

vår innovationskultur kommer vi säkerställa ett ökat mervärde för våra kunder och ett förstärkt samarbete. Hållbarhet och biomaterial är viktigt, inte minst för Emballator Plast. När man är kund till Herenco har man också tillgång till de senaste innovationerna.

För det tredje är HR också en viktig framtidsfråga. Om vi lyckas att utveckla de individuella medarbetarna för att nå nästa nivå så utvecklar vi bolaget i samma riktning. Tillsammans med ett antal spännande externa rekryteringar har vi under året lyckats förstärka humankapitalet i våra bolag. Vi ser gärna internrekryteringar och genom Herencos storlek skapar vi möjligheter till detta.

Men först en stabil grund

Lönsamhet och en bra värderingsgrund ger oss stabilitet. Emballator Mellerud Plast, som tillverkar formblåsta flaskor och dunkar är ett bra exempel på detta. Bolagets fokus på kärnsortiment och kundvärde bidrog till att lönsamheten höjdes över koncernsnittet. Det hjälper Emballator Mellerud Plast att generera de kassaflöden som krävs för framtida investeringar och utöka partnerskapen med våra kunder.

Starkt team på plats

I koncernen har vi starka lokala bolag med fullt resultat- och balansansvar som vi är stolta över. För att ytterligare förstärka affärsmodellen har vi resurser på koncernnivå i form av affärsutveckling, produktionsutveckling, IT, HR och Finans. Det är glädjande att se när våra lokala bolag och koncernfunktioner krok armar och jobbar tillsammans, allt ifrån att utveckla nästa generationens ledare till att genomföra större investeringsprojekt.

Stabila processer och mer automation

Stabilitet i den dagliga processen är en förutsättning för en lönsam affär. Jag är mycket nöjd med den förbättring av leveransprecisionen som vi har gjort i

exempelvis Emballator Ulricehamn för att säkerställa hög kundnöjdhet. I Ulricehamn tillverkas ett brett sortiment av förpackningslösningar i bleckplåt med kunder i hela norra Europa.

För att långsiktigt kunna erbjuda ett konkurrenskraftigt sortiment i de olika Herenco-bolagen har vi fokuserat på automation och digitalisering i våra interna processer. I Emballator Växjöplast tillverkas olika typer av förslutningslösningar i form av kapsyler och tubhattar. Där har vi under året satsat stort på att automatisera hela produktionsflödet. Investeringen frigör produktionsyta och ökar kapaciteten. I PacsOn satsar vi på digitalisering och nya webb lösningar. Vi är mycket stolta över tjänsterna i vår nya webb lösning och stora möjligheter till standardiserade orderflöden.

Hållbarhet och materialutveckling

Under året har vi beslutat att starta upp ett Innovationscenter i Ljungby. Visionen för plastsidan är att bli ett erkänt kunskapscentrum dit kunder, leverantörer och samarbetspartners vänder sig med all sin framåtriktade förpackningsutveckling. Ett viktigt fokus blir hållbarhet och livscykelanalyser.

Sedan några år tillbaka tillverkar vi plasthinkar av 100% återvunnen plast i Emballator UK. Vi har ett konstant flöde av förfrågningar från kunder och samarbetspartners på produkter i återvinningsbara och biobaserade material, men vi hjälper gärna fler partners.

Nästa steg: internationalisering

Herenco har genom åren gjort ett bra jobb inom Sverige och Norden. Emballators etablering i Bradford, UK har vuxit på ett fantastiskt sätt och närmar sig nu 500 MSEK i omsättning. För att ytterligare öka internationaliseringsgraden och erbjuda våra nyckelkunder en ökad internationell närvaro tittar vi både på förvärv och egna etableringar utanför våra huvudmarknader.



Emballator

Med ambition att vara kundens förstaval.

Emballator

Emballator erbjuder förpackningslösningar inom en rad olika produktområden och i olika material som tillsammans gör att vi har Nordens bredaste sortiment av förpackningar. Det handlar om burkar, hinkar, dunkar, flaskor, tuber och förslutningar. Emballators koncept har ett brett användningsområde och fungerar till allt från livsmedel, drycker, läkemedel, livsstilsprodukter och kemtekniska produkter såsom färg, oljor, lim och spackel.

Ulf Nicklasson

Under året har Ulf Nicklasson tillträtt som VD för Emballator Plastics and Innovations. Ulf är civilingenjör med studier på Chalmers inom kemiteknik med inriktning på polymerer. De senaste sju åren har han varit vd på det familjeägda livsmedelsföretaget Engelhart. Han har även cirka tio års erfarenhet från polymerindustrin och en stor fascination för plast som material. Ulf arbetar med att stärka samarbetet och hitta synergier mellan de olika bolagen inom Emballator Plastics and Innovations. Det handlar exempelvis om innovation, råvaruinköp och kundutveckling. Ulf stimuleras av att bidra med sin erfarenhet för att utveckla de fina plastbolagen inom koncernen.

Nytt innovationscentrum

Under 2020 kommer vi starta ett nytt innovationscenter för förpackningslösningar, det kommer

vara placerat i småländska Ljungby. Där ska vi utveckla nya, hållbara material och förpackningar för framtiden.

Varje bolag bedriver idag kundanpassad produktutveckling och det ska vi fortsätta att göra. Men genom att knyta samman vår gemensamma kompetens kan vi erbjuda våra kunder en ännu bättre totallösning. Innovationscentret är bemannat med projektledare och experter inom polymerteknik och plastkonvertering. Nu inleds arbetet med att bygga upp den fysiska miljön som beräknas vara i drift under 2021. Vi kommer att ha tillgång till processutrustning för formsprutning, formblåsning och extrudering samt mätutrustning för kemiska och mekaniska tester.

Visionen är att bli ett erkänt kunskapscentrum dit kunder, leverantörer och samarbetspartners vänder sig med all sin framåtriktade förpackningsutveckling. Kunderna ska erbjudas utbildningar men också tester och utvärdering av idéer och produkter.

Vi måste alla bli bättre på hållbarhet, oavsett bransch. Därför känns det extra roligt att vi verkar i en koncern med investeringsvilja och där vi ges utrymme att prova nya lösningar. Det här är den enda vägen framåt!

Stefan Bergström

Stefan Bergström tillträdde som VD för Emballator Metal Group hösten 2019. Därmed ansvarar Stefan för bolagets verksamhet i Ulricehamn, Nybro och Finland. Stefan kommer närmast från Sapa/Hydro där han arbetade som vice vd och försäljningsdirektör. Totalt arbetade han inom



aluminiumindustrin i 12 år. Han har en examen i industriell ekonomi från Högskolan i Jönköping.

Stefan har en övertygelse att förändring och utmaning håller alla sinnen vid liv, inte minst kreativitet när olika branscher möts. Det är då man kan tillföra något nytt och skapa värde.

Fortsatt expansion i Finland

Emballator Metal Group förvärvade 2017 den finska konkurrenten Metalpak. Därmed etablerade Emballator en närvaro i Finland, som vi ser som en viktig marknad för Emballator. Förvärvet underlättade också för oss i våra ambitioner att stärka vår marknadsposition österut. Under 2019 har Emballator fortsatt på den inslagna vägen genom förvärv av en tidigare lokal konkurrent inom metallförpackningar i Finland. Integrationsarbetet skedde under VD Pertti Pirttijokis ledning och på kort tid kunde affären, utan kundstörningar, integreras i vår lokala enhet. Med kreativa lösningar lyckades vi integrera produktionen samt hantera stora lagertransaktioner, säger Stefan Bergström.

Investering och utveckling i Ulricehamn – digitaliseringsprojekt gav mersmak

Emballator Ulricehamn arbetar just nu med en av de största investeringarna i bolagets historia i form av en ny tryckpress med sex färger. Denna investering borgar för fortsatt konkurrenskraft och kan skapa nya möjligheter för samarbete och tillväxt internationellt. Den är ett bevis för framtidstro men också att vi vågar ta beslut. Det handlar om mod, säger Stefan.

Vi har också utvecklat våra interna logistikprocesser. Under ledning av Supply Chain Manager Sabina Wetterlund har vi minskat administrationen i våra interna logistikprocesser drastiskt. Idag finns alla våra plocklistor digitalt. När plocklistorna hanteras av truckföraren direkt i appen, blir vårt lager realtidsuppdaterat vilket är ett av våra effektmål. Ur ett kundperspektiv innebär förändringarna att vi får snabbare processer och kan förbättra saldosäkerhet och leveransprecision.

Vi trodde nog att det skulle bli lite jobbigt med förändringen – att så många skulle behöva sätta sig in i något nytt. Men istället har projektet skapat ett sug efter ännu mer och bättre systemstöd bland dem som har deltagit.

Gerard Dibb

Gerard Dibb började arbeta på Emballator Packaging februari 2004. Sedan dess har bolaget dubblat sin omsättning flera gånger om. Därmed är Gerard en veteran och verklig entreprenör inom Emballator. Men Emballators framgångar handlar om en laginsats, betonar han.

Gerard började sin bana inom textil. Eftersom hemstaden Bradford var Storbritanniens textilhjärta föll det sig rätt naturligt och han arbetade med allt ifrån kläder till mattor och mode.

Emballator Packaging UK

Emballator Packaging UK startades för omkring 20 år sedan i Bradford, England. Sedan dess har den brittiska grenen av Emballator utvecklats stadigt, både när det gäller till miljötänk och lönsamhet.

Leveranser med egna lastbilar

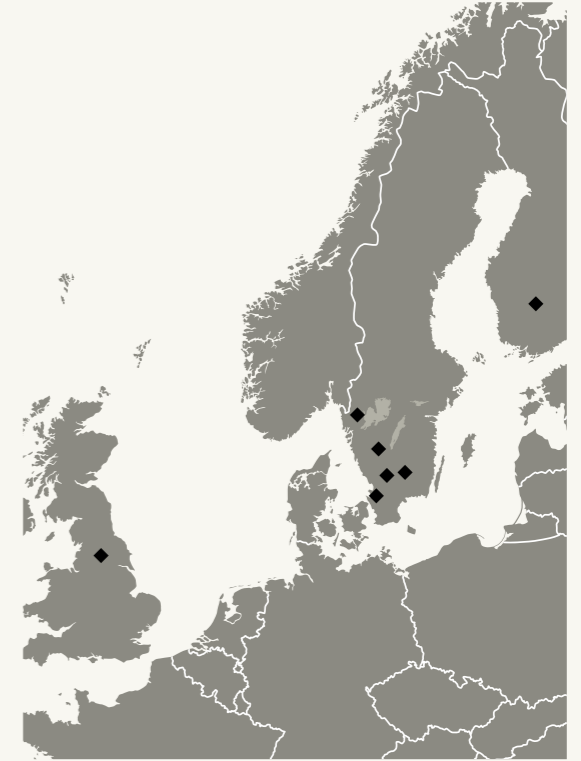
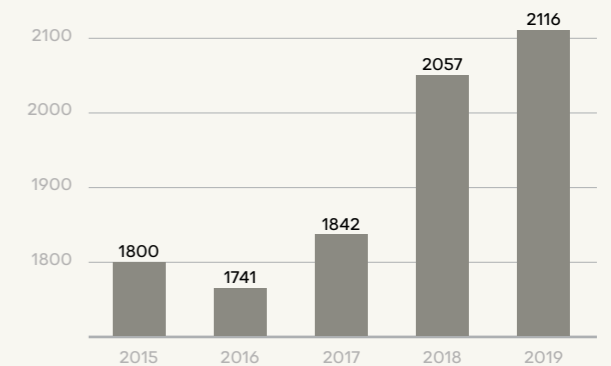
Under 2018 expanderade Emballator Packaging genom förvärvet av TEF Transport, som även innefattade Millfield Transport. Företaget tillhandahåller transport, lagring, logistik och distributionstjänster för flera olika branscher. Tillsammans omsätter de över 115 MSEK och har en vagnpark på fler än 60 lastbilar och 100 trailrar. TEF levererar nu Emballators produkter till kunderna och har också möjlighet att plocka upp kundernas leveranser, vilket erbjuder ett ekonomiskt attraktivt alternativ för dem.

Lyckad fabriksflytt i turbulent omvärld

Läget i Storbritannien har varit turbulent på senare tid med Brexit, ny premiärminister och valutasvängningar. Emballator UK började under 2019 förberedelserna för att flytta plastfabriken till en större yta. Detta för att fullt ut kunna utveckla verksamheten under 2020. Flytten genomfördes enligt tidsplanen och enligt budget tack vare en fantastisk laginsats. Om något i flytten hade gått snett så hade vi riskerat att inte bara göra våra kunder besvikna, utan det kunnat få stora negativa konsekvenser eftersom allt är sammanlänkat. Men planeringen och genomförandet fungerade bra.

Tillväxt inom plast

Målet för 2020 är tvåsiffrig tillväxt med en stor ökning inom plast. Våra populära hinkar av återvunnen plast, som är en viktig del av vår liksom våra kunders utveckling av miljövänliga alternativ, kommer att öka. Teamet arbetar också för att åstadkomma tillväxt inom metall. Vi har gott hopp om att leverera enligt de mål som satts upp efter de investeringar som genomförts. Vi ser fram emot att leverera på de här projekten och vara en del av en förbättring för miljön.

**EMBALLATOR NETTOOMSÄTTNING, MKR**

PacsOn

Samarbete och digitalisering under gemensamt namn.

PacsOn

PacsOn är en leverantör av förpackningslösningar och förbrukningsmaterial. Ursprunget till PacsOn är ett antal väletablerade lokala bolag som ofta hade en stark ställning på sina respektive orter och bar namn efter personen som en gång grundade bolaget. Man kände sina kunder väl. Med namnbytet till PacsOn blev koncernens nationella styrka tydligare för kunderna och de lokala bolagen kopplades ihop med varandra. Dagens PacsOn förenar alltså lokalt starka bolag under ett gemensamt namn mot marknaden.

PacsOn Papperspartner, som är det senaste förvärvet inom gruppen, tillkom 2018. Som delägare i det internationella grossistnätverket INPACS är PacsOn del av en koncern som omsätter 30 miljarder kronor.

Anders Dahl

Anders Dahl tillträdde som koncernchef för PacsOn 2019. Med sin civilekonomexamen som grund har Anders arbetat på ledande befattningar i ett flertal olika företag runt om i Sverige. Han fick tidigt möjligheten att bli VD för AGI Däck i Anderstorp. Nu senast kom han från Tylö, där han jobbat under flera år. I flera av jobben har den internationella verksamheten varit tongivande och betytt att han har fått resa mycket. Denna erfarenhet har Anders tagit med sig till PacsOn. I PacsOn såg Anders en utmaning i att samordna delar av det som kan göras effektivare tillsammans utan att förstöra de fantastiskt fina lokala organisationerna som finns ute i landet. Samtidigt imponerades han av styrkan i organisationen med så många kompetenta medarbetare och sådan hög klass på kunskap och social kompetens.

Bättre rustade för en utmanande marknad

Under 2019 genomfördes flera förändringar inom PacsOn. Vi gick från åtta juridiska enheter till fem och ökade vår produktivitet och värde till kund. Med de förändringar vi har gjort har vi rustat organisationen och skapat förutsättningar för ökad lönsamhet. Under 2020 arbetar vi vidare med fortsatt fokus på kostnadseffektivitet och rätt affärer, som ger lönsamhet både för oss och våra kunder.

Våra kärnvärden lever!

Vår värdegrund är även fortsättningsvis ledstjärnan i allt vi gör. Den bygger på värdeorden Tillsammans, Glädje, Engagemang och Mod. Trots att de förändringar som genomförts kan göra att det uppstår en del frågor och funderingar i organisationen är våra kärnvärden högst levande bland medarbetarna. Vart man kommer i organisationen möts man av en vilja att arbeta tillsammans mot samma mål, ett stort engagemang och framförallt väldigt mycket glädje!

Gemensam e-handelsplattform

Vi har under året tagit fram en helt ny gemensam e-handelsplattform. Oavsett var kunden lägger sin beställning geografiskt möts kunden av en e-handel med gemensamt sortiment och utseende. Detta har gjort kommunikationen lättare och mer överskådlig och för kunden blir det mycket tydligare.

Att vara lokal, personlig och nära har fortfarande stort fokus i det dagliga arbetet. Vår styrka är den lokala förankringen och den skall vi naturligtvis behålla och utveckla. Men det är också viktigt med en enhetlig kommunikation i våra digitala kanaler.

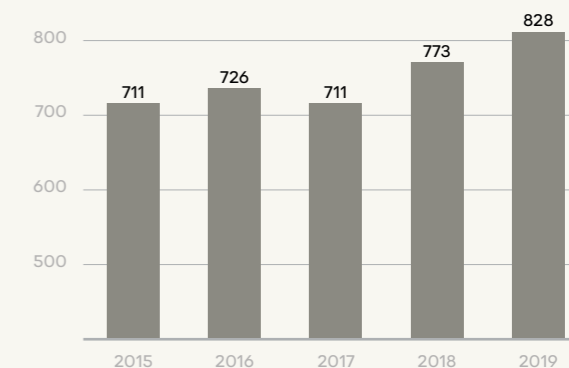


Kunden i centrum

Våra lokala PacsOn-bolag har en lång erfarenhet av nära samarbete med våra kunder och att hitta rätt lösning för varje kund. Under 2020 kommer vi att lyfta fram vårt kärnvärde Mod. Det är viktigt att vi har modet att utmana marknaden och utveckla våra kunder, både befintliga och nya kunder. Vi kommer under året att lägga större vikt än tidigare på att bearbeta nya kunder.

Vi intensifierar också vårt hållbarhetsarbete och bygger på vår kunskap om mer hållbara lösningar. Det innebär både att vi bidrar till en bättre och friskare värld för oss alla, men också att vi hjälper våra kunder att ta sitt hållbarhetsarbete i rätt riktning.

PACSON NETTOOMSÄTTNING, MKR



PÅ NYTT UPPDRAG:

Bygga morgondagens miljardben åt Herenco genom enkelhet och passion.

Efter mindre än 1 månad i tjänst hälsar Ulf Rostedt Miljöhallen och Lifvs välkomna till familjen!

Ulf Rostedt

Ulf Rostedt tog över som VD för Herenco Invest vid årsskiftet. I hans uppdrag ingår även att bredda Herencos erbjudande och företagsportfölj. Med 20 år, varav 11 som koncernchef, i det expansiva ITAB har Ulf Rostedt sett sitt bolag gå från 100 miljoner i omsättning till 6 miljarder. Tillväxten har skett både organiskt och genom förvärv. Dessa erfarenheter tar nu Ulf Rostedt med till Herenco.

Ulf tror själv på organisationer som är entreprenörsdrivna. Han beskriver sig som en enkel person som gillar driv, affärer och gärna bollar stort som smått! Kunskapen om både produktionsteknik och kalkyler kommer både från erfarenhet från ITAB och åren på Linköpings Universitet där han studerade Civilingenjör i maskinteknik. Det kanske också är därifrån nyfikenheten kommer.

Herenco Invest

Herenco Invest erbjuder stabilt och långsiktigt ägande för entreprenöriella företag. Vi är moderna industrialister som vill jobba med dom som vill nåt. Vi lägger extra kraft vid iden och människorna bakom företaget och att det bidrar till positiv samhällsutveckling. Vi drivs av enkelhet och passion och att skapa nåt som hänger ihop och blir större än delarna. Genom lokal

drivkraft, samarbete och bestpractice vill vi tillsammans utveckla morgondagens nya miljardben inom Herenco.

Det som tidigare var Vättern Industrier har genom ett antal målmedvetna avyttringar och förvärv stöpts om till Herenco Invest. Här har vi nu en portfölj av fyra välskötta bolag som vi tror har framtiden för sig. Dessa bolag är Hagab i Taberg, Leif Arvidsson i Mullsjö, Acticon i Bankeryd och nu även Miljöhallen Golv i Jönköping. Därtill kan läggas Casamja som ingår i Leif Arvidsson. Vår ambition är att fortsätta växa såväl genom förvärv som organiskt och vi ser med spänning på hur vår riktade produktutveckling och våra export-satsningar kommer falla ut.

Miljöhallen – början på en resa

Miljöhallen Golv är det senaste tillskottet till gruppen. Genom förvärvet kom vi in i ett välskött bolag som vi kommer utveckla vidare både operativt och strategiskt. Teamet på Miljöhallen har ett stort engagemang och tar ansvar för att leverera kvalitet på ett effektivt sätt. Den tidigare ägaren Hans Sevefelt finns kvar även efter förvärvet och arbetar vidare med Miljöhallens organisation och framtidsutveckling.

”Efter 32 år som ägare till bolaget känner jag en stor glädje och stolthet att få överlämna Miljöhallen



VÅR AMBITION ÄR ATT FORTSÄTTA VÄXA SÅVÄL GENOM FÖRVÄRV SOM ORGANISKT OCH VI SER MED SPÄNNING PÅ HUR VÅR RIKTADE PRODUKTUTVECKLING OCH VÅRA EXPORTSATSNINGAR KOMMER FALLA UT.

”

34

till Herenco, som har starkt fäste och är ett välrenommerat företag i min hemstad Jönköping. Det finns stora möjligheter att utveckla företaget och stå starka i framtiden där miljö och hållbarhet kommer att vara en viktig del i affärsverksamheten”, säger Hans Sevefelt, Miljöhallen.

Vi ser positivt på att entreprenören arbetar vidare tillsammans med oss efter ett förvärv för att fortsätta utveckla bolaget. Det finns många fördelar med detta, inte minst att vi tar tillvara på viktig kompetens och relationer samt att det ger en kontinuitet i bolagets utveckling parallellt med ny ägarbild.

Rivstart utanför Jönköping

Av historiska skäl har vi en stark anknytning till Jönköpingsregionen, där samtliga övriga bolag har sin hemvist. Det är vi stolta över. Men vi är inte begränsade till Jönköping eller ens regionen. Investeringen i food tech-bolaget Lifvs, med ett snabbt växande antal obemannade livsmedelsbutiker runt om i Sverige är ett bevis på detta. Modiga människor med bra idéer vill vi alltid verka tillsammans med.

Enkelhet och självdrivande bolag

Vårt arbetssätt bygger på en liten organisation, effek-

tiva processer, enkelhet och kundfokus. Det uppskattas både internt och av våra kunder. Vi har en decentraliserad struktur med bolag som är ledande inom sina respektive områden och marknader. Det ger utrymme för passionerade entreprenörer att verka. Varje bolag har hittat sin väg till framgång efter många års erfarenhet och många nöjda kunder och vi har respekt för att göra omfattande förändringar i verksamheter som utvecklats väl under många år. Som en del i Herenco-gruppen, ett småländskt familjeföretag i fjärde generation, är engagemang och långsiktighet viktigt för oss. Vi är också raka och jordnära i vår kommunikation. Vi utgår alltid från kunden i fokus när vi utvecklar våra bolag tillsammans!

Herenco Invest – vad söker vi efter när vi gör förvärv?

Vättern Industrier hade tidigare mottot ”Att göra bra bolag bättre”. I grunden tycker vi fortfarande att det är en bra inriktning. Listan på vad vi menar med ”bra bolag” kan göras lång. För att nämna några saker ser vi gärna att bolaget har en beprövad affärsmodell som säljer och att bolaget är lönsamt. Något som ibland underskattas är idéerna och personerna bakom bolaget. Människor som står för driv och entreprenörskap är av-

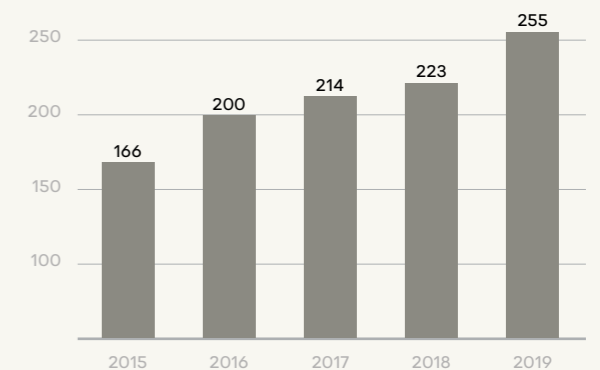


35

görande för att hitta nya möjligheter och bygga bolag. Eftersom vi är en långsiktig ägare försöker vi efter bästa förmåga blicka framåt och förvärva bolag som är väl positionerade i förhållande till långsiktiga trender, både i branschen och samhället i stort. Om bolaget har egna produkter, tjänster och koncept och en stark marknadsposition inom sitt segment eller nisch så brukar det innebära att det finns en stabilitet och uthållighet i lönsamheten.

Att göra ”bolag bättre” är också en viktig del. Vi vill kunna se en potential att utveckla/expandera bolaget. Ibland kan vi tillföra vårt kunnande och industriella nätverk på ett sätt som skapar värde. Det är viktigt att staka ut en tydlig plan framåt i samband med ett förvärv. Hur utvecklar vi bolaget under de kommande åren? Svaren kan vara olika, men vi eftersträvar alltid att göra detta tillsammans med bolaget.

HERENCO INVEST NETTOOMSÄTTNING, MKR



Kvartetten inom Invest.

Nischade bolag med hög kunskapsnivå.



Vättern Industrier

I Vättern Industrier ingår en kvartett av välskötta bolag i form av Leif Arvidsson i Mullsjö, Hagab i Taberg, Acticon i Bankeryd och numera även Casamja. Gemensamt för bolagen är den höga kunskapsnivån som bolagen byggt upp inom sina respektive specialisteråden samt anknytningen till fastigheter och byggnation. Vättern Industrier är i sin tur en del av Herenco Invest.

Mattias Park, VD Leif Arvidsson

Mattias Park tillträdde som VD för Leif Arvidsson i september. Dessförinnan arbetade han på Ömangruppen som regionchef. Hans tidigare anställningar har varit i ledande befattningar på företag som har tillverkat och levererat material till byggbranschen. Mattias tycker om att arbeta tillsammans mot tydliga mål som alla styr mot, både företaget och kunderna. Det skapar en vinn-vinn-situation. Mattias är utbildad byggingenjör.

Leif Arvidsson – en ledande leverantör inom fönsterrenovering

Leif Arvidsson serverar årligen mer än 8 000 kunder med ett brett urval av produkter som ofta har anknytning till fönster. Bolaget säljer exempelvis ventiler, tätning-

listor, beslag och slipmaterial, klämskydd och fönsterparaply. Kunderna återfinns i hela byggbranschen. Den specifika kunskap som förvärvats genom åren har även utmynnat i ett antal praktiska utbildningar för kunder och produkter som säljs under eget varumärke.

Leif Arvidsson har ingått i Vättern Industrier i över 20 år och är ett utmärkt exempel på ett bolag som har fortsatt att drivas och utvecklas som ett självständigt bolag inom Herenco med mycket gott resultat. Bolaget finns idag representerat i både Mullsjö, Kista och Göteborg. Sedan 2018 ingår även Casamja som en del av Leif Arvidsson. Casamja erbjuder produkter för dragfri och energibesparande ventilation.

Tomas Hållén, VD Hagab

Tomas Hållén har omfattande erfarenhet av marknadsföring och försäljning med en bakgrund som försäljningschef på Marbodol och IVT Värmepumpar. När han tillträdde som VD för Tabergsföretaget Hagab i mars kom han från en tjänst som försäljnings- och marknadsdirektör på Pelly Group. Att vara nyfiken och proaktiv ser Tomas som en grundförutsättning för att företag ska utvecklas. Samtidigt vill han ogärna chansen, utan vill veta hur saker och ting fungerar.

Hagab – med uppdrag att rädda liv och skydda egendom

Tack vare ett antal nyskapande produkter som hindrar att brandgaser sprids i ventilationssystem är Hagab ett aktat varumärke i ventilationsbranschen. Grundtanken är att rädda liv och skydda egendom. Man måste kunna lita på att produkterna fungerar i skarpt läge. Detta befestades i en bok som gav Hagab en hedrande andraplats i Publishingpriset 2019.

Hagab startade som ventilations- och legotillverkare i mitten av 1980-talet. Fokus på egen utveckling och nära samarbeten med relevanta partners resulterade i produkter med god efterfrågan. I sortimentet finns flera patenterade produkter. Minst lika efterfrågad är bolagets ackumulerade kunskap om brandskydd i byggnaders ventilationssystem.

Även Hagab har ingått i Vättern Industrier under lång tid och drivits som ett självständigt bolag på ett framgångsrikt sätt. All utveckling och tillverkning sker vid anläggningen i Taberg söder om Jönköping.

Tommy Kreivi Sandell, VD Acticon

Tommy Kreivi Sandell började som teknisk säljare på Acticon 2011. Sedan 2016 har han varit bolagets försäljningschef och i början av året tillträdde han som VD. Tommy ser det som oerhört viktigt att personalen utvecklas, trivs och väljer att stanna kvar i bolaget. Han har en bakgrund som ingenjör och ekonom.

Acticon – ledande ventilationslösningar för bostäder och storkök

Acticon ligger i Bankeryd, strax utanför Jönköping, med kontor och tekniskt laboratorium. Under åren har Acticon utvecklat egna produkter och lösningar inom ventilation för bostäder, storkök samt offentliga och kommersiella lokaler. Ett flertal produkter har också patenterats. Acticon har under 2019 fortsatt på den inslagna vägen och har ökat takten och fokus på produktutveckling och innovation för att ytterligare stärka erbjudandet.

Utgångspunkten för Acticon har varit att ta fram produkter som ska vara enkla att dimensionera, montera, använda och underhålla. Till det har kommit ett genuint engagemang och professionell teknisk support till kunderna. Därmed bidrar Acticon till att skapa sunda inomhusmiljöer att bo, arbeta och trivas i. Acticon ingår i Vättern Industrier sedan 2015.



38

Ett fastighetsbolag med kunden i fokus

Hamhus AB är ett fastighetsbolag i Jönköping som verkar lokalt med fokus på centralt belägna kontor/kommersiella lokaler och samhällsfastigheter. Under 2019 har Hamhus utvecklat nya lokaler till Kunskapskolan och byggt om en tidigare industrifastighet till ett snabbgross åt Axfood. Hamhus ambition är att växa i Jönköping genom förvärv och ny exploatering. Ny VD tillträder hösten 2020. Är du nyfiken på vem det blir – läs mer på uppslaget "Affärsteam".

39

Fakta:

Antal fastigheter: 15 st
 Uthyrningsbar yta: 30.000 kvm
 Exploateringsbar mark: 110.000 kvm
 Marknadsvärde: C:a 600 mkr

Hur bra vill du bli?

Vi tror på människans inneboende förmåga att utvecklas i utmaningar och personligt ansvar.

GENOM ATT TILLFÖRA KRAFT OCH KOMPETENS PÅ HERENCO OCH DRA NYTTA AV HELA EKOSYSTEMETS SAMLADE KUNSKAP GER VI OSS RÄTT FÖRUTSÄTTNINGAR ATT STÄNDIGT UTVECKLA VÅRA MÄNNISKOR.

”

Marie Andersson, HR-ansvarig Herenco

Marie Andersson ny HR-ansvarig på Herenco sedan början av 2020. En roll som är tillsatt med syftet att koncernövergripande utveckla och driva det strategiska och operativa HR arbetet. Marie har en bred och lång erfarenhet inom HR, senaste åren i rollen som HR-chef på IKEA.



Vi på Herenco har en stark tro på människan. Individens utveckling är grunden för företagets utveckling och anställdas engagemang gör skillnad för bolagets resultat. Med tydliga mål, delaktighet och kul på jobbet så kommer vi få framgång. För att nå vår målbild "att ständigt skapa framtid" behöver vi fokusera på utveckling av våra människor.

Ständigt skapa framtid – det görs av människor.

Ledarskap – Vi ser potential i våra anställda och vill skapa rum för att växa med Herenco.

Vi lever i en värld som förändras fort. Att rusta våra chefer att leda i förändring blir allt viktigare. När omvärlden kan vara både komplex och osäker blir ett tryggt och framåtriktat ledarskap avgörande för vår framgång.

Vi vill skapa förutsättningar för våra chefer att kommunicera en klar och övertygande vision samt sätta utmanande mål som är i linje med koncernens övergripande strategi.

Ledarskapet inom Herenco ska grunda sig på förtroende där förmågan att entusiasmera och engagera andra, får människor att vilja prestera sitt yttersta.

Vi vill tydliggöra våra interna karriärvägar. Det är viktigt att tänka brett och inkludera alla. Det är då vi får kraft i vårt bolag. Att få mer affärsansvar, utveckla sitt ledarskap eller att fördjupa sig i specialiteten – alla delar är viktiga. Vår ambition är att våra anställda ser att man kan utvecklas både inom det lokala bolaget såväl som inom koncernen.

Utveckling och kontinuerligt lärande blir mer centralt i vår affärsstrategi. Det är viktigt för oss för att skapa intern utveckling och samtidigt attrahera morgondagens talanger.

Utveckling och interna karriärvägar – Vi har bara börjat!

Ny uppförandekod ger stadga åt vårt hållbarhetsarbete framåt.

Mycket görs redan i våra verksamheter och vi fortsätter tänka hållbart över tid.

42

Under 2019 togs beslutet om att ta fram en ny uppförandekod för hela Herenco-koncernen. Genom att förnya grunden i vår nya uppförandekod tar vi en ny ansats i vårt hållbarhetsarbete framöver. Kopplingen mot Herencovägen – den gröna påsen och att ständigt skapa framtid har varit ett stort stöd i detta arbete.

Uppförandekoden gäller alla

Den berör alla medarbetare, chefer och styrelsemedlemmar inom Herenco, oavsett var i världen de befinner sig. Vi förväntar oss att våra leverantörer tar del av Uppförandekoden och inför liknande riktlinjer i sina verksamheter.

Herencos uppförandekod samlar våra grundläggande värderingar och ambitionsnivå kring hållbar utveckling. Delegerat ansvar innebär att det operativa hållbarhetsarbetet anpassas och utförs i Herencos helägda bolag.

Människor och samhälle

Genom uppförandekoden tar vi ett tydligt ställningstagande kring vårt sociala ansvar. Respekt för mänskliga rättigheter, en säker och utvecklande arbetsmiljö och ett tydligt samhällsengagemang har sedan länge varit grundbultar i Herenco verksamhet.

Affärsetik

Rena händer, kallt huvud och varmt hjärta, vårt förhållningssätt i affärer och hur vi agerar i affärsrelationer och mot varandra.

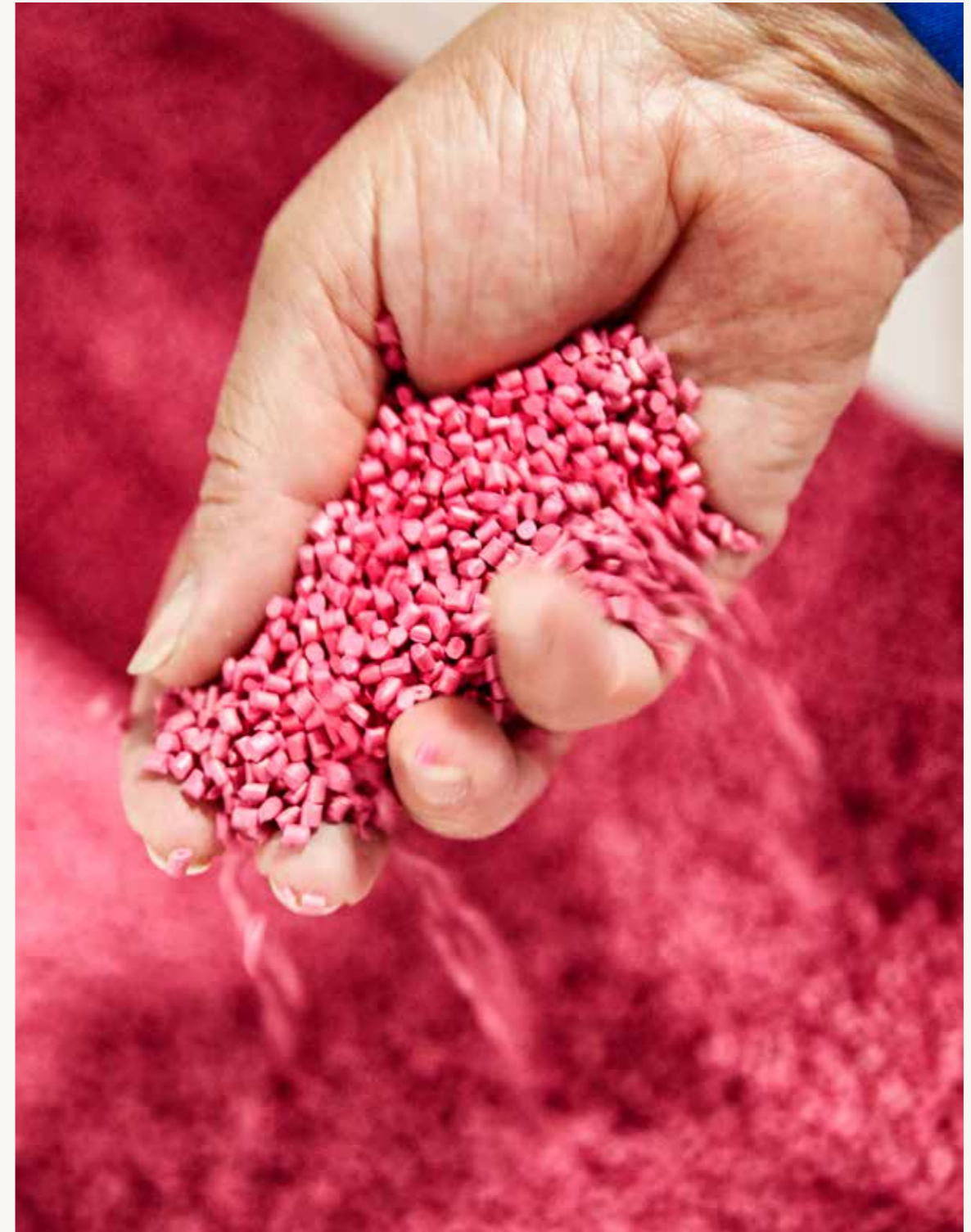
Förebyggande miljöarbete

I våra verksamheter arbetar vi sedan tidigare systematiskt med miljöfrågor. Flera av våra verksamheter har även certifierade ledningssystem enligt ISO 14001.

Hållbara värdekedjor

Vi har ett livscykelperspektiv på inköp, produkter och tjänster. Vi strävar efter att erbjuda produkter, tjänster och lösningar som bidrar till hållbar utveckling.

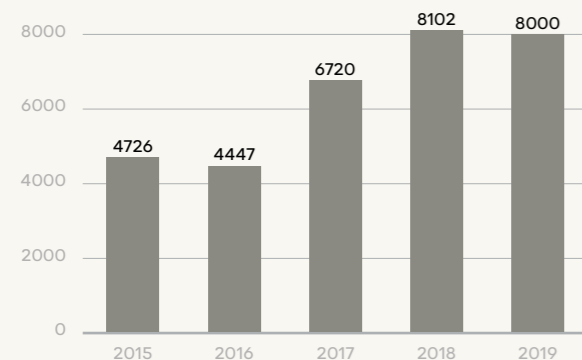
43



Aktiva delägarskap i tillväxtskapande bolag.

– en ny del av vår affärsstrategi framåt.

NOLATOS NETTOOMSÄTTNING, MKR

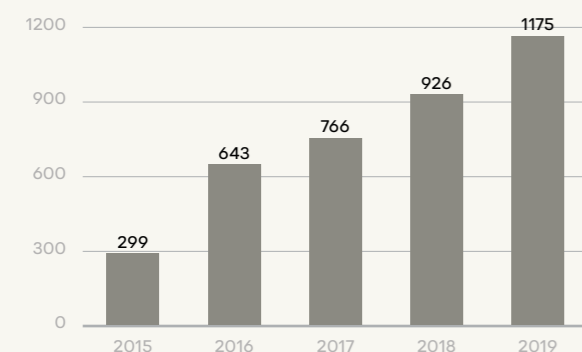


Nolato

VD: Christer Wahlqwist
 Ordförande: Fredrik Arp
 Engagemang: Ledamot, ersättningsutskott, valberedning
 Ägarandel: 18,6%/8,2% (Herenco/Stiftelse)
 Börsvärde: 14 601 mkr
 Investeringsår: 2016



LYKOS NETTOOMSÄTTNING, MKR

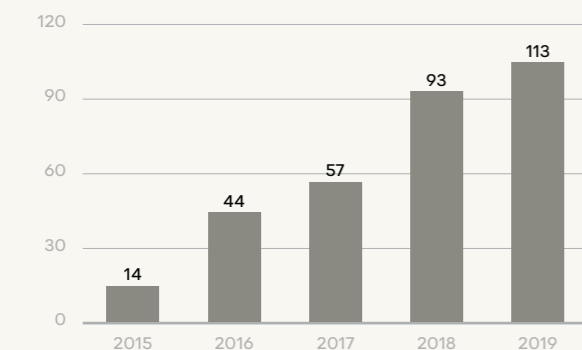


Lyko

VD: Rickard Lyko
 Ordförande: Kenneth Bengtsson
 Engagemang: ledamot, ersättningskommittén och valberedning
 Ägarandel: 14,8% (Herenco/Stiftelse)
 Börsvärde: 1 377 mkr
 Investeringsår: 2017



HÖVDINGS NETTOOMSÄTTNING, MKR

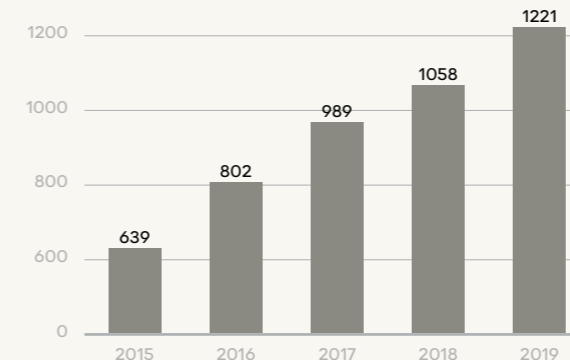


Hövding

VD: Fredrik Cahrling
 Ordförande: Fredrik Arp
 Engagemang: Valberedning
 Ägarandel: 10,3% (Stiftelse)
 Börsvärde: 548 mkr
 Investeringsår: 2016



BALCOS NETTOOMSÄTTNING, MKR

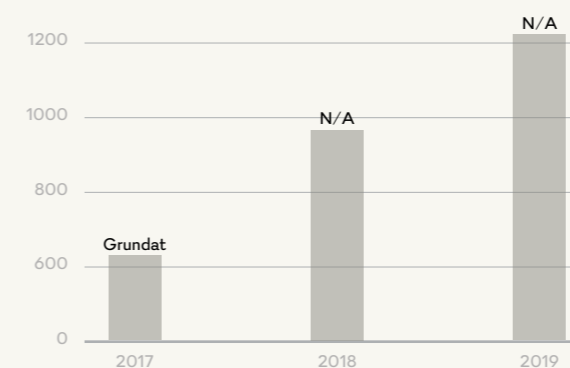


Balco

VD: Kenneth Lundahl
 Ordförande: Thomas Johansson
 Engagemang: Ledamot, ersättningsutskott, valberedning
 Ägarandel: 18,4% (Herenco/Stiftelse)
 Börsvärde: 2 028 mkr
 Investeringsår: 2017



LIFVS NETTOOMSÄTTNING, MKR

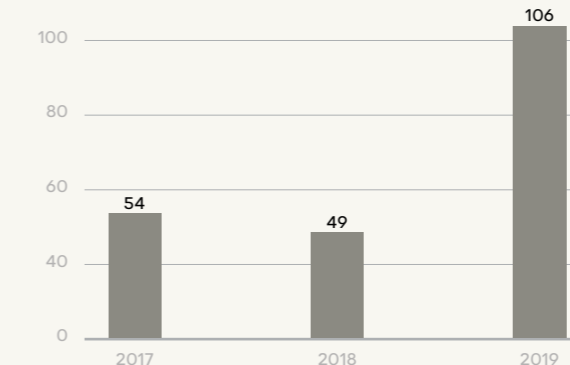


Lifvs

VD: Bea Garcia
 Ordförande: Claës Lundström
 Engagemang: Ledamot
 Ägarandel: 10% (Invest)
 Börsvärde: Onoterat
 Investeringsår: 2020



CAMURUS NETTOOMSÄTTNING, MKR

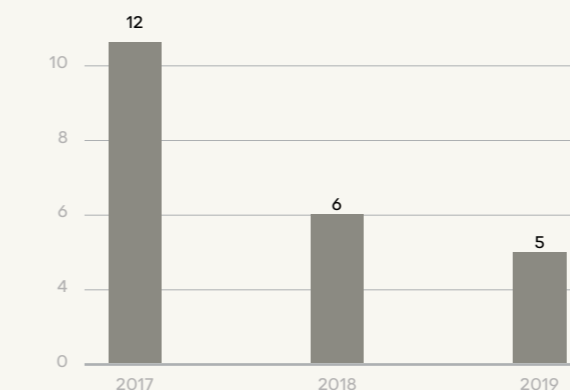


Camurus

VD: Fredrik Tiberg
 Ordförande: Per-Olof Wallström
 Engagemang: –
 Ägarandel: 1,2% (Stiftelse)
 Börsvärde: 4 363 mkr
 Investeringsår: 2019



IRRAS NETTOOMSÄTTNING, MKR



Irras

VD: Kleanthis G. Xanthopoulos
 Ordförande: Anders P. Wiklund
 Engagemang: –
 Ägarandel: 5,96% (Stiftelse)
 Börsvärde: 200 mkr
 Investeringsår: 2019



Nolato: Stark affärskultur som växer med globala kunder.

Med stark position inom medicinteknik och uppkopplade produktlösningar.



Sedan vi gick in i bolaget 2016 har omsättningen ökat från 4.4 mdr till nära 8 mdr främst genom organisk tillväxt. Rörelseresultatet (EBITA) har ökat från 460 till 900 mkr. Global expansion pågår.

Det vi såg i bolaget när vi tog beslut att investera i en betydande aktiepost 2016 var ett välskött familjebolag med god differentiering av affärerna, inte minst dess exponering mot Medical och Asien. Vi klickade direkt med de två andra ägarfamiljerna vilket är en förutsättning för oss. Det är också viktigt för att kunna utveckla en god ägarstyrning i viktiga frågor som val av Ordförande, VD, bolagets inriktning och hur verksamheten finansieras. När vi omgående erbjöds plats i styrelsen så såg vi möjligheten att snabbt kunna lära och vidareutvecklas i vår ägarroll och överföra det till vårt eget styrelsearbete men också på sikt – kunna bidra till den fortsatta utvecklingen av verksamheten.

Nolato är idag uppdelat i tre olika affärsområden; Medical Solutions, Integrated Solutions och Industrial Solution. De utvecklar och tillverkar produkter i plast, silikon och TPE till ledande, ofta globala, företag. Medical Solutions erbjuder medicin- tekniska hjälpmedel och produkter för administration av läkemedel. Integrated Solutions tar fram komponenter och delsystem för snabbväxande teknologiområden. Industrial Solutions tillhandahåller produkter och produktsystem till industriföretag. Genom att de delar kompetens som teknologier, material och processer broderligt mellan sig, kan Nolato leverera kompletta kundunika lösningar, vilket förenklar och förkortar kundernas time-to-market och bidrar till att Nolato kan skapa stora kundvärden.

Framåt står fördjupade partnerskap med nyckelunder och global expansion på agendan.

Läs mer på www.nolato.se

SOM ETT LÖNSAMT, HÅLLBART OCH INNOVATIVT FÖRETAG I TEKNIKENS ABSOLUTA FRAMKANT KÄNNER VI OSS VÄL RUSTADE FÖR ATT MÖTA FRAMTIDENS ALLA MÖJLIGHETER MED FORTSATT GOD LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT.

”



Från vänster på bilden:
Sven Boström Svensson (ledamot), Erik Lynge-Jorlén (ledamot), Lovisa Hamrin (ledamot), Per-Ola Holmström (vVD), Christer Wahlqvist (VD), Fredrik Arp (Ordförande).
Fotograf: Eija Lindberg Pääkkö, Nolato

En entreprenörssaga från Vansbro som är i färd med att förändra branschen och gå internationellt.

Med sikte mot 10 mdr.

48

Sen vi gick in i bolaget 2017 har omsättningen ökat från 770 mkr till 1.2 mdr genom organisk tillväxt. Om du är intresserad av smink, hår- och hudvård har du förmodligen hört talas om Lyko förut. De är nämligen en ledande hårvårds- och skönhetspecialist som ständigt bryter ny mark via digitala plattformar, där de erbjuder marknadens bredaste produktsortiment. Förutom e-handel har de en väletablerad fysisk närvaro i både Sverige och Norge.

Det som väckte vårt intresse, var att Lyko nästan har obefintliga returer, mindre än 1% jämfört med klädbranschens 40% och mer därtill. När vi förstod att Rickard Lyko och hans bolagsteam aktivt är på gång och förändra kosmetika- och hårvårdsbranschen som är tämligen konservativ, så tog vi snabbt beslut att gå in i bolaget, för att successivt öka vår ägarandel till drygt 15%.

Ett viktigt investeringskriterie är människorna och idén bakom bolaget vilket vi alltid bottenar ur "på riktigt". Så vi tog bilen och körde upp till Vansbro – en bra bit från Småland – med målet att se och träffa så

många som möjligt. När vi gick runt på det gamla lagret fann vi hungriga och engagerade medarbetare i varje hörn och en härlig bolagskänsla. I all enkelhet och med ett fåtal handtruckar kunde vi konstatera på vägen hem – det här gänget har med sina bara händer byggt ett miljardbolag!

Idag erbjuder Lyko marknaden över 55 000 olika produkter och dagligen skeppas mer än 15 000 paket från ett state-of-the-art lager i Vansbro. Att på djupet förstå och driva det digitala kundmötet utifrån en bred varumärkesstrategi med marknadens bästa kundservice är en del. Att skruva på varje detalj och se annorlunda på möjligheten att utveckla branschens värdekedjor är en annan. Under 2019 har Lyko flyttat verksamheten till ett helt nytt lager och skaffat sig de muskler i system och organisation som krävs för att bli ett internationellt e-handelsbolag och på sikt också ta in fler produkt- och tjänstekategorier i sitt erbjudande.

Läs mer på www.lyko.se

På bilden:
Rickard Lyko, VD och 3:e generation inom branschen framför det nybyggda lagret i Vansbro.



49

Hamrinstiftelsen: Drygt 320 mkr till forskning.

Med god ekonomi och vidgad vy har vi lagt grund för Stiftelsens framtid.

Hamrin-stiftelsens ändamål är att främja vetenskaplig forskning genom att ge anslag till enskilda personer, forskningsgrupper, institutioner eller liknande. Anslagen kan avse såväl planering av forskningsprojekt som genomförande av planlagda forsknings- och utvecklingsprojekt.

Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse grundades 30 november 1985, genom donation av Jenz Hamrin och hennes dotter Christina Hamrin. Donationen utgjordes av en tredjedel av aktierna i familjeföretaget Herenco AB (tidnings- och industribolag). De utdelningsbara medlen har nästan uteslutande bestått av utdelningar från Herenco AB. 2015 avyttrade Stiftelsen samtliga aktier i Herenco AB. Stiftelsen har sedan 1988 delat ut ca 320 mkr till forskning. Stiftelsens tillgångar har sedan 2015 ökat från 831 mkr till 1 700 mkr genom aktiv förvaltning. Jönköping University och dess Internationella Handelshögskola (JIBS) är Stiftelsens största mottagare av anslag. Därutöver har projekt möjliggjorts av Stiftelsen vid bl. a följande Universitet: Göteborg, Umeå, Lunds, Karolinska Institutet och Handelshögskolan i Stockholm.

Utvalda forskningssatsningar på JIBS

CeFEO – ett forskningscentra kring ägande, familjeföretagande, entreprenörskap och näringslivsförnyelse. Tillsammans med ett fåtal spets-forskare initierade Stiftelsen centralt 1995. Idag är CeFEO ansett som en av de tre främsta forskarmiljöerna globalt inom fältet ägande och familjeföretag. Vertikals – ett nyskapande

projekt 2013 för att öka akademiens synlighet genom att göra forskningsbaserade fakta förståelig och till nytta för flera. Att Vertikals redan 2 år efter uppstart kunde visa resultat, var en viktig bedömningsfaktor när JIBS 2015 blev den första Handelshögskolan i Sverige som ackrediterats av både europeiska EQUIS och amerikanska AACSB. (Endast cirka två hundra – eller ca 1 procent – av världens handelshögskolor har denna dubbelackreditering.) 2003 etablerades MMTC – Media Management, Transformation Center för att studera hur digital teknologi förändrar Mediabranschen. Stiftelsen både initierade och har varit centrals huvudfinansiär. Idag är målet att utveckla insiktarna bortom media och in i nya fält, inte minst hur digital teknologi påverkar tillverkande industri som är viktigt för Jönköpings-regionen.

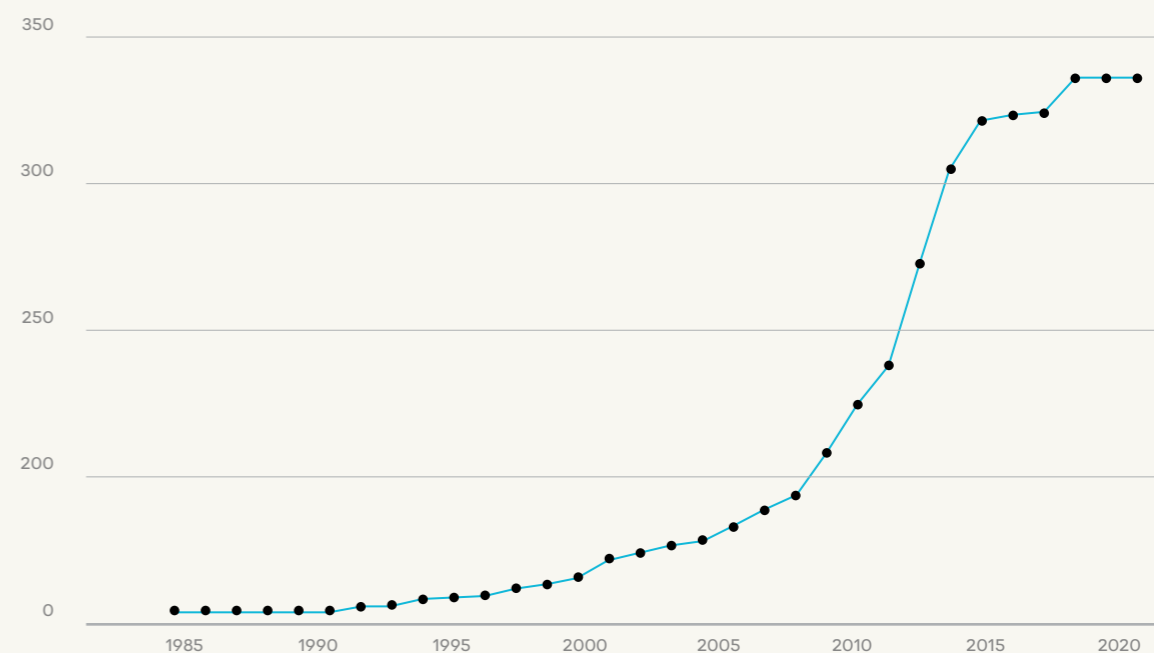
Framåt

Vi är övertygade om att nyfikenhet, engagemang och mod är grunden för företagande och utveckling i stort. De olika forsknings- och innovationsprojekt vi varit med och initierat handlar om hur förändringar påverkar oss och våra verksamheter och vad det innebär för samhället. Att Stiftelsen var med och prickade frågeställningar långt innan de blivit reella företeelser, hänger ihop med hur vi har och vill jobba framåt: uppsökande och konstruktiva dialoger med de mest talangfulla forskarna där mötet mellan vår industriella erfarenhet och forskarvärlden tillför ytterligare dimensioner för båda parter.



STIFTELSENS STYRELSE	TILLGÅNGAR, MKR	
Lovisa Hemrin (ordf)	2020-06-04	1744
Carl-Mikael Lindholm	2019-12-31	1695
Carl-Johan Simonsson	2018-12-31	919
Hans Rydstad	2017-12-31	880
	2016-04-05	853

ACKUMULERADE ANSLAG 1988-2019, MKR



Initiativ och satsningar vi valt att stödja av ett enda skäl.

De behövs och har ett angeläget syfte.

Herenco Holding engagerar sig till och från i initiativ som har ett angeläget syfte och får det gjort utan administrativt krångel.

När Per Johansson på Glada Hudik berättade om en filmidé han hade, men att det saknades 15 miljoner så var det självklart att ställa upp. Varför då? Jo, för i filmen Catwalk får vi följa funktionsnedsatta Emma Örtlund när hennes dröm om att gå på catwalken i New York uppfylls. Filmens budskap handlar om alla människors lika värde och rätt att drömma. Fördomarna om funktionsnedsatta är fortfarande omfattande där mobbing, utsatthet och marginalisering är en del av vardagen. Glada Hudik-teatern har jobbat i decennier för att förändra det på ett ihärdigt och nyskapande sätt. Filmen hade premiär 31 januari 2020 och kommer visas i olika kanaler under resten av året.

Herenco Holding har också byggt skolor tillsammans med Ankarstiftelsen i Mexico resp. Colombia, för utbildning och kunskap är bästa sättet att ge utsatta barn en plats i samhället. Tillsammans med Entreprenörsskapsforum är vi under 2019-2020 med och kartlägger utanförskapet i Sverige ihop med konstruktiva

förslag på hur marknadsekonomins logik och företagsamhet kan skapa förbättringar på många sätt.

På hemmaplan, närmare bestämt Värnamo, står en fantastisk koboltblå flygel i konsertsalen på Gummifabriken. Det var den sista pusselbiten kommunen saknade 2019 för att få en komplett symfoni på plats, och Herenco Holding såg till att det möjliggjordes. Familjen har investerat betydande belopp i Vandalorum, ett samtida konst- och designmuseum som på senare tid etablerat sig som en immateriell och intellektuell attraktionsplats med nationell räckvidd.

Avslutningsvis kan nämnas, att alla våra bolag har självständigt mandat att stödja olika typer av initiativ som stödjer civilsamhället, inte minst föreningsverksamhet riktat mot barn- och ungdomar.

SHE MADE IT.... EMMA ÖRTLUND FRÅN GISLAVED GICK CATWALK I NEW YORK, SEPTEMBER 2019. #THERIGHTTOSHINE





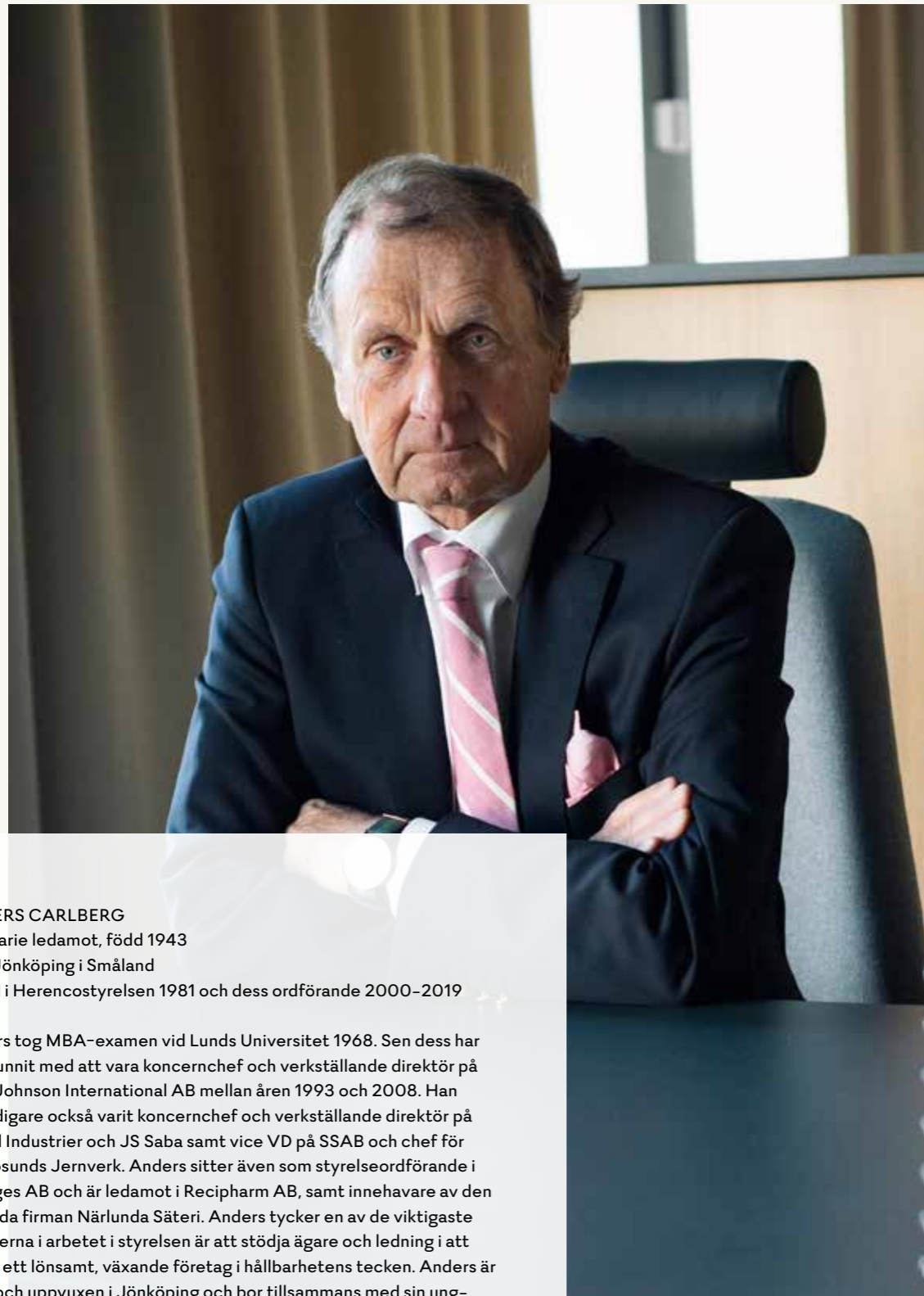
SOFIA AXELSSON
Ordinarie ledamot, född 1973
Från Jönköping i Småland
Invald i Herencostyrelsen 2018

Sofia har läst PHD kurser på Jönköpings International Business School mellan 1996–1998. Hon har en Civilingenjörsexamen i statsfinansiering och redovisning och en kandidatexamen i vetenskap i företagsekonomi vid Göteborgs universitet 1992–1996. Sofia är idag Vice President Consumer Business Unit inom Husqvarna Group (AB) samt styrelseledamot i Hansa AB (publ). Hon har tidigare jobbat på VSM Group AB som Global Marketing Director och Global Marketing Manager. Hon har även jobbat på Husqvarna Group mellan 2011–2017 och nu senast som VD på börsnoterade Svedbergskoncernen. Bland tidigare styrelseuppdrag kan nämnas: Jönköping university, Garo AB (publ) samt HV71. För styrelsearbetet inom Herenco ser Sofia att det är viktigt att definiera och kommunicera målet för vart vi är på väg samt hur vi kommer dit med tydliga resultatmål. Sofia bor i Jönköping nära vänner och jobb men trivs som bäst när hon får spendera tid i familjens hus i Örserum där de kan landa och bara vara med varandra.



KENNETH BENGTSSON
Ordinarie ledamot, född 1961
Från Ljungby i Småland
Invald i Herencostyrelsen 2014

Kenneth har läst ekonomisk linje på gymnasiet och även gått interna utbildningar inom ICA. Tidigare har Kenneth arbetat som koncernchef på ICA mellan åren 2001–2012. Han har också varit ordförande i Svensk Handel mellan åren 2005–2010 och i Svenskt Näringsliv mellan 2010–2013. Numera är Kenneth ordförande i Clas Ohlson, Diaverum, Envirotainer, Lyko Group, Mio AB, Ersta Diakoni och World Childhood Foundation. Kenneth är också ledamot i Synsam och Virtual Stores. Bland tidigare uppdrag kan nämnas ordförande i Ahlsells resp Systembolaget. För styrelsearbetet ser Kenneth att det viktiga är att de som ett lag bidrar och stöttar ledningen. Kenneth är född i Ljungby och tillsammans med sin fru har han tre barn och tre barnbarn. Båtliv, golf och jakt tillhör intressena.

**ANDERS CARLBERG**

Ordinarie ledamot, född 1943

Från Jönköping i Småland

Invald i Herencostyrelsen 1981 och dess ordförande 2000-2019

Anders tog MBA-examen vid Lunds Universitet 1968. Sen dess har han hunnit med att vara koncernchef och verkställande direktör på Axel Johnson International AB mellan åren 1993 och 2008. Han har tidigare också varit koncernchef och verkställande direktör på Nobel Industrier och JS Saba samt vice VD på SSAB och chef för Oxelösunds Jernverk. Anders sitter även som styrelseordförande i Gränges AB och är ledamot i Recipharm AB, samt innehavare av den enskilda firman Närlunda Säteri. Anders tycker en av de viktigaste punkterna i arbetet i styrelsen är att stödja ägare och ledning i att skapa ett lönsamt, växande företag i hållbarhetens tecken. Anders är född och uppvuxen i Jönköping och bor tillsammans med sin ungdomskärlek.

**TORBJÖRN EGERHAG**

Ordinarie ledamot, född 1967

Från Bor i Småland

Invald i Herencostyrelsen 2014

Torbjörn är utbildad polymeringenjör vid Högskolan i Kristianstad 1988. Torbjörn var från 1994 till 1998 ersättare i riksdagen och åren 1996 till 2002 kommunstyrelseordförande i Värnamo. 1999 till 2013 var han ledamot i partistyrelsen för Centerpartiet varav 4 år i verkställande utskottet. Torbjörn har under många år varit verksam inom Svenskt Näringslivs branschorganisation för Plast och Kemi-företag P&K. Idag arbetar Torbjörn som VD för K.D. Feddersen Norden AB. Torbjörn sitter också som styrelseledamot i Svenstigs Bil AB och i konst och designmuseet Vandalorum. Det viktigaste för styrelsearbetet är framåtblickande och uppföljning tycker Torbjörn. När Torbjörn inte jobbar är han scoutledare och tillsammans med sin familj driver han ett lantbruk med inriktning naturbeteskött.



ALFRED GUNNEVIK
 Styrelsens sekreterare, född 1986
 Från Barnarp i Småland
 Adjungerad i Herencos styrelse sedan 2019

Alfred är utbildad civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm inom redovisning och finansiell styrning. Alfred har 10 års erfarenhet av att arbeta med värderingstjänster och finansiell analys på Deloitte Financial Advisory och PwC Corporate Finance i Stockholm samt på Herenco i Jönköping, där han är anställd som investeringsrådgivare på Herenco Holding. En av de viktigaste punkterna för styrelsen enligt Alfred är att den måste vara uppmärksam på förändringar i till exempel kundbeteenden, teknologi och samhället i stort. Vi människor har ibland en tendens att underskatta kraften i förändringar som sker gradvis, men som får stora konsekvenser över tid. Alfred är född och uppvuxen i Barnarp, när han inte jobbar tycker han om att spela badminton och har tagit ett motorsågskörkort.



VI MÄNNISKOR HAR IBLAND EN TENDENS ATT
 UNDERSKATTA KRAFTEN I FÖRÄNDRINGAR
 SOM SKER GRADVIS, MEN SOM FÅR STORA
 KONSEKVENSER ÖVER TID

”

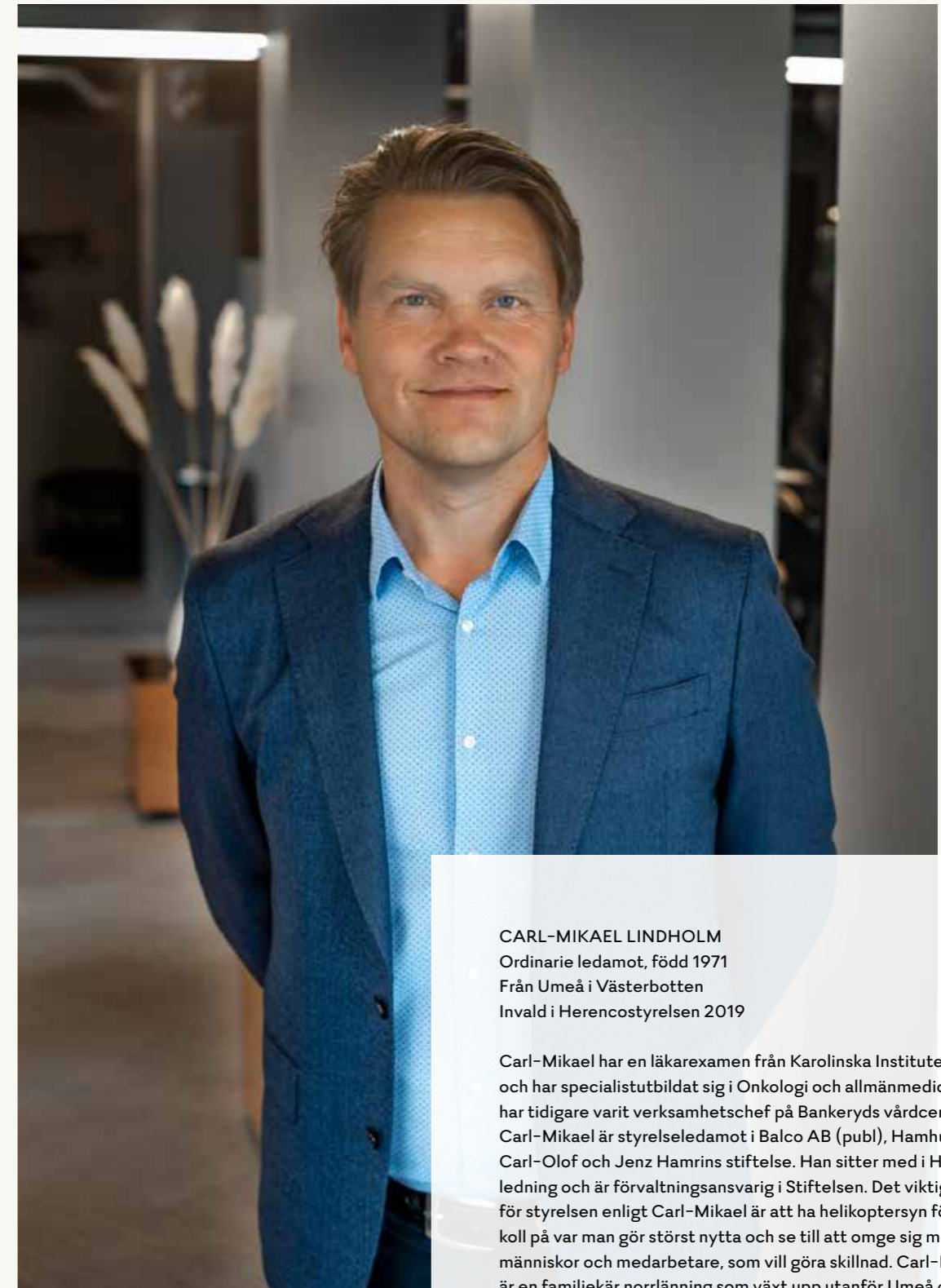
**LOVISA HAMRIN**

Ordförande och ledamot, född 1973

Från Jönköping i Småland

Invald i Herencostyrelsen på 90-talet, ordförande sedan 2019

Lovisa är utbildad civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm och hon har en fil. kand. i ekonomisk historia/sociologi vid Stockholms Universitet. Lovisa har varit verksam inom Herenco i 20 år varav 12 år som VD/koncernchef. Tidigare har Lovisa haft ledande befattningar inom Schibsted och Hallpressen. Lovisa är ledamot i Nolato (publ), Lyko Group och Strategy Board vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping (JIBS). Lovisa är också ordförande i Carl-Olof och Jenz Hamrins stiftelse. Enligt Lovisa är det viktigaste för koncernstyrelsen att tillsammans med ledningen ligga steget före i sin omvärldsanalys så att verksamheten guidas på rätt strategi samt allokera kapitalet på ett klokt sätt så att tillväxt balanseras mot risk. Lovisa älskar att bo och verka i Jönköping för att då och då ta sin tillflykt i konst och musik.

**CARL-MIKAEL LINDHOLM**

Ordinarie ledamot, född 1971

Från Umeå i Västerbotten

Invald i Herencostyrelsen 2019

Carl-Mikael har en läkarexamen från Karolinska Institutet (1999) och har specialistutbildat sig i Onkologi och allmänmedicin. Han har tidigare varit verksamhetschef på Bankeryds vårdcentral. Carl-Mikael är styrelseledamot i Balco AB (publ), Hamhus och Carl-Olof och Jenz Hamrins stiftelse. Han sitter med i Herencos ledning och är förvaltningsansvarig i Stiftelsen. Det viktigaste för styrelsen enligt Carl-Mikael är att ha helikoptersyn för att ha koll på var man gör störst nytta och se till att omge sig med rätt människor och medarbetare, som vill göra skillnad. Carl-Mikael är en familjekär norrlänning som växt upp utanför Umeå och han älskar att få medarbetare att växa och ta ansvar.



GABRIELLA SAHLMAN
Ordinarie ledamot, född 1974
Från Stockholm med rötter i Österrike
Invald i Herencostyrelsen 2017

Gabriella har en juristexamen från Stockholms Universitet. Hon har tidigare varit investeringsdirektör och haft andra befattningar inom Proventus sedan 2004. Hon har även varit affärsutvecklingschef på Orc Software (Itiviti) 2001-2004, och affärsutvecklare i OM Gruppen (Nasdaq OMX) 1998-2001. I dagsläget är Gabriella styrelseledamot i Trankeylo AB, och i Institutet för Internationell Utbildning AB (en dotterkoncern inom Folkuniversitetet). Några viktiga punkter för framtiden enligt Gabriella handlar om mer tydlighet i förväntningar, att identifiera kritiska nyckeltal att hålla koll på och att utveckla mer otålighet både vad gäller avvikelser mot prognos och strategiskt viktiga projekt. Gabriella bor i Stockholm med sin man och två döttrar och när hon inte är på jobbet älskar hon att pyssla i trädgården på landet.



JAN SVENSSON
Ordinarie ledamot, född 1953
Från Halmstad, Halland
Invald i Herencostyrelsen 2019

Jan är född 1956 och bördig från Halmstad. I grunden utbildad gymnasieingenjör och civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Jan tillträdde vd-posten i investmentbolaget Latour 2003, efter att ha varit vd i det egna familjeföretaget AB Sigfrid Stenberg som blev uppköpt av Latour 1994. Idag är Jan ordförande i Fagerhult och Tomra Systems ASA, ledamot i AssaAbloy, Loomis, Nobia, BillerudKorsnäs, Climeon och Stena Metall. "I styrelsearbetet är det min erfarenhet jag bäst kan bjuda på och har varit med i ganska många år och har samlat på mig kunskap och erfarenhet av de mesta scenarion som kan inträffa. Det är viktigt att styrelsearbetet rör framtid, inte operativa frågor, och att alla lyfter blicken lite". Nyckeln till att företag blir framgångsrika och kan fortsätta att växa är enligt Jan engagerade och kompetenta medarbetare. Han är av den bestämda åsikten att det är av största vikt att bemanna de olika verksamheterna med bra och handlingskraftiga företagsledning. Jan är en ivrig golfspelare.

**ULF ROSTEDT**

Verkställande Direktör Herenco Invest, född 1967, Från Nässjö i Småland, Anställd 2020

Ulf har studerat till civilingenjör i maskinteknik på Linköpings tekniska högskola. Ulf har tidigare arbetat på Eldon 1995–1997 och ITAB 1998–2020 varav 2008–2020 som koncernchef. Styrelseuppdrag i Kabe AB. Ulf brinner för entreprenören och de möjligheter som skapas runt detta. När Ulf inte jobbar sysslar han gärna med någon form av idrott och allt som hör därtill.

SIMON HARRIUS

Verkställande Direktör Hamhus, född 1983 Från Jönköping i Småland, Anställd 2020

Simon är utbildad civilekonom vid Stockholms universitet, innan dess läste han naturvetenskaplig teknisk linje på Erik Dahlbergsgymnasiet i Jönköping. Simon har tidigare arbetat som fastighetsmäklare 2007–2010 och på Regionfastigheter inom Region Jönköpings län 2010–2020 varav 2016–2020 som fastighetsförvaltarchef. Simon värdesätter en god och nära dialog med hyresgästerna och att därigenom få bidra till Jönköpings utveckling. Simon är född och uppvuxen i Ljungarum, när han inte jobbar tycker han om att spela golf och är även engagerad som fotbollstränare i den ena sonens lag.

THOMAS BERGDAHL

Verkställande Direktör Herenco, född 1972 Från Vetlanda i Småland, Anställd 2018

Thomas har en Master of Business Administration från Internationella Handelshögskolan i Jönköping kompletterat med Teknologistudier på Ingenjörshögskolan i samma stad. Thomas har tidigare arbetat 17 år inom den noterade amerikanska kemikoncernen Sherwin-Williams i olika positioner; Sr Managing Director North Europe (2006–2013), VP Commercial EMEA Sherwin Williams (2013–2014) och President and General Manager EMEA Sherwin-Williams (2014–2018). Externa styrelseuppdrag i det noterade kemibolaget I-TECH samt tidigare i den humanitära hjälporganisationen Human Bridge. Thomas tycker att det viktigaste för koncernen är att skapa mervärde för våra kunder genom Innovation, utveckla Herenco's medarbetare och därigenom skapa Försäljningstillväxt.

CARL-JOHAN SIMONSSON

Verkställande Direktör, Herenco Holding, född 1961, Från Nybro i Småland, Anställd 2009

Carl-Johan är utbildad civilekonom vid Växjö Universitet mellan 1979 och 1983, innan dess läste han en naturvetenskaplig linje på Åkrahällsskolan i Nybro från 1975 till 1977. Carl-Johan har arbetat som revisor på Deloitte från 1983 till 1987. Från 1987 till 2008 arbetade Carl-Johan på Munksjö AB och under de sista 10 åren där som CFO. Sedan 2008 arbetar Carl-Johan som VD/CFO i Herenco AB. På fritiden tycker han om att vara på familjens skogsgård och han är även en fena på att grilla.

FR. VÄNSTER: ULF ROSTEDT / SIMON HARRIUS / THOMAS BERGDAHL / CARL-JOHAN SIMONSSON.

FLERÅRSÖVERSIKT, mkr	2015	2016	2017	2018	2019
Resultaträkning, sammandrag					
Nettoomsättning	3 521	3 486	3 505	3 537	3 216
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	410	384	558	356	348
Av- och nedskrivningar	-137	-150	-153	-157	-147
Rörelseresultat	273	234	405	199	201
Resultat efter finansiella poster	293	245	451	363	260
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar</i>	<i>12%</i>	<i>11%</i>	<i>16%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>8%</i>	<i>7%</i>	<i>12%</i>	<i>6%</i>	<i>6%</i>
Balansräkning, sammandrag					
Anläggningstillgångar	1 063	1 214	1 230	1 218	1 271
Omsättningstillgångar	1 507	1 567	1 943	1 740	1 696
Summa tillgångar	2 570	2 781	3 173	2 958	2 967
Eget kapital	1 752	1 936	2 305	2 024	2 152
Avsättningar	136	149	145	167	143
Långfristiga skulder	160	133	140	133	99
Kortfristiga skulder	522	563	583	634	573
Summa eget kapital och skulder	2 570	2 781	3 173	2 958	2 967
<i>Soliditet</i>	<i>68%</i>	<i>70%</i>	<i>73%</i>	<i>68%</i>	<i>73%</i>
Antal anställda	1 641	1 624	1 633	1 527	1 133
Geografisk fördelning					
Sverige	2 485	2 494	2 424	2 250	1 852
Norden	410	421	476	511	522
EU-området exkl Norden. Övrigt	626	571	605	776	842

66

RESULTATRÄKNING, tkr	2018	2019
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	3 537 360	3 216 337
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	23 295	29 593
Övriga rörelseintäkter	20 046	21 255
Summa intäkter	3 580 701	3 267 185
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-1 015 109	-977 919
Handelsvaror	-686 266	-770 152
Övriga externa kostnader	-633 194	-473 652
Personalkostnader	-887 688	-696 559
Av- och nedskrivningar av materiella- och immateriella anläggningstillgångar	-157 152	-147 329
Övriga rörelsekostnader	-2 486	-1 286
Summa rörelsens kostnader	-3 381 895	-3 066 897
Rörelseresultat före resultat från andelar i intresseföretag	198 806	200 807
Resultat från andelar i intresseföretag	150	519
Rörelseresultat	198 956	200 807
Resultat från finansiella investeringar		
Resultat vid försäljning av verksamheter i dotterbolag	156 104	50 820
Resultat från andelar i intresseföretag	11 722	0
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	11 304	12 623
Ränteintäkter och liknande resultatposter	274	650
Räntekostnader och liknande resultatposter	-15 309	-5 040
Summa resultat från finansiella investeringar	164 095	59 053
Resultat efter finansiella poster	363 051	259 860
Skatt på årets resultat	-46 582	-45 042
Årets resultat	316 159	214 818
Hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	316 159	214 818
Innehav utan bestämmande inflytande	310	0

67

TILLGÅNGAR, tkr	2018-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade datakostnader	8 006	5 577
Varumärken, patent och liknande rättigheter	1 026	894
Goodwill	79 371	66 966
Pågående immateriella anläggningar	23	2 759
	88 426	76 196
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Byggnader och mark	495 560	379 577
Förbättringsutgifter på annans fastighet	266	165
Maskiner och andra tekniska anläggningar	295 995	299 273
Inventarier, verktyg och installationer	47 732	52 259
Pågående nyanläggningar	58 592	115 924
	899 145	847 198
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i intresseföretag	3 745	3 533
Övriga långfristiga värdepappersinnehav	208 995	337 826
Uppskjutna skattefordringar	11 969	4 424
Övriga långfristiga fordringar	5 380	1 561
	230 089	347 364
Summa anläggningstillgångar	1 217 660	1 270 758
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Råvaror och förnödenheter	210 455	200 368
Varor under tillverkning	94 536	101 109
Färdiga varor och handelsvaror	225 413	246 714
Pågående arbete för annans räkning	1 375	3 094
	531 779	551 285
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	487 737	474 438
Förskott till leverantör	4 154	772
Övriga fordringar	38 763	24 040
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	56 304	60 091
	586 958	559 341
<i>Kassa och bank</i>		
	621 532	585 512
Summa omsättningstillgångar	1 740 269	1 696 138
Summa tillgångar	2 957 929	2 966 896

EGET KAPITAL OCH SKULDER, tkr	2018-12-31	2019-12-31
Eget kapital		
Aktiekapital	100	100
Annat eget kapital	1 707 280	1 936 770
Årets resultat	214 818	214 818
Summa eget kapital	2 023 849	2 151 688
Avsättningar		
Uppskjutna skatteskulder	136 715	119 009
Övriga avsättningar	30 391	24 226
Summa avsättningar	167 106	143 235
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	121 598	88 951
Övriga långfristiga skulder	11 042	9 942
Summa långfristiga skulder	132 640	98 893
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	196 315	22 207
Förskott från kunder	3 089	2 680
Leverantörsskulder	245 101	238 192
Aktuella skatteskulder	9 178	11 763
Övriga kortfristiga skulder	46 690	152 981
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	133 961	145 257
Summa kortfristiga skulder	634 334	573 080
Summa eget kapital och skulder	2 957 929	2 966 896

Det ligger i generna.

Ibland får vi frågan om hur vi tänker framåt.

Tips - titta lite på vad vi gjort så kanske det ger en fingervisning om vart vi är på väg.



Herman Hall (1837–1883): Samtida rebell och innovatör

Herman Grundade Jönköpings-Posten 1865 som kom till med syftet att utmana den konservativa kyrkan och förnya nyhetsförmedling. Med modern tryckteknik och tydligt målgruppstänk – Staden Jönköping och den växande frikyrkörörelsen – blev Herman Hall en av innovatörerna inom den framväxande dagspressbranschen. Ekonomisk framgång uteblev dock och nya ägare – däribland familjen Hamrin fick rycka in.



Josef Hamrin (1871–1934): Ekonomisk hushållning och arbetsamhet

Josef började som ung kamrer, och var därefter VD i 25 år. Ordning och reda gällde och varumärkesbreddning skedde i form av böcker, tidskrift, hotell och restaurang vilket sammantaget gav bolaget ett modernt kunderbudande och ekonomiskt hållbar grund för framtiden. Josef var hängiven sitt arbete och också synnerligen aktiv i Alliansmissionen, nykterhetsrörelsen och politiken.



Carl-Olof Hamrin (1903–1970): Marknadsdriven transformering & socialt entreprenörskap

Ansvarig utgivare, chefredaktör och VD i 36 år. Drev fram en allt större geografisk tidningskoncern parallellt med den verkligt stora utmaningen – innehållsförnyelse och målgruppsbyte eftersom marknadstillväxten låg i de sekulariserade delarna av samhället. Jenz Hamrin (1909–2008), var utbildad sjuksköterska och tilltänkt livet som "fin fru" vilket hon givetvis lät bli för att istället bli "social entreprenör". Flyktinghjälp, matpaket till äldre, jour för misshandlade kvinnor och återvinning av sjukvårdsartiklar var några initiativ hon startade och drev.



Stig Fredriksson (1939–2008): Modern Industrialist med lång och fri horisont

VD i 37 år och fram till 1999 också ansvarig utgivare för Jönköpings-Posten. Moderniserade bolaget till att bli en diversifierad media- och industrikoncern. Christina Hamrin (1937-), Journalist och Kulturredaktör på Jönköpings-Posten under nära 40 år. Tillsammans utvecklade de koncernen (som bytte namn till Herenco under 80-talet) och bidrog till regionens intellektuella kraft genom stora satsningar på forskning och konst. Vid överlämnandet till 4:e generationen 2008 hade bolaget vuxit från 50 milj till 2.3 mdr och aktiekretsen konsoliderats från nära 1000 till 6 delägare.



Herenco Holding AB är ett familjedrivet ägarbolag i fjärde generationen som genom sina förvärv och bolag bidrar till att skapa värde för medarbetare, kunder och samhällena vi verkar i. Herenco AB utvecklar Emballator och PacsOn samt funktioner vi delar inom hela koncernen. Nischbolagen drivs av Herenco Invest AB och våra fastigheter ligger under Hamhus AB. Delägda bolag ägs direkt av Herenco Holding AB resp Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelsen.

EMBALLATOR

Emballator Lagan Plast, Ljungby Vittsjö / Emballator Melleruds Plast, Mellerud / Emballator Tectubes, Hjo, Åstorp / Emballator Växjöplast, Växjö / Emballator Ulricehamns Bleck, Ulricehamn, Nybro / Emballator Metalpak, Tammerfors Finland / Emballator Packaging UK, Bradford Storbritannien Bradford / T.E.F. Transport Ltd. Scarborough Storbritannien

PACSON

PacsOn Helmer Nilsson, Växjö, Malmö / PacsOn Mälardalen, Stockholm / PacsOn Väst, Jönköping, Falköping, Göteborg / PacsOn Östgöta Papper, Linköping, Örebro / PacsOn Norrpartner, Sundsvall / PacsOn Papperspartner i Norr, Umeå, Skellefteå

HERENCO INVEST

Acticon, Bankeryd och Stockholm / Hagab Industri, Taberg / LA Leif Arvidsson, Mullsjö och Stockholm Casamja AB, Stockholm / Miljöhallen, Jönköping / Lifvs Scandinavia AB (10%), Stockholm

HAMHUS

Hamhus AB, fastigheter i Jönköping

CARL-OLOF OCH JENZ HAMRINS STIFTELSE

DELÄGDA BOLAG

Nolato AB publ., Torekov / Balco AB publ., Växjö / Lyko AB publ., Vansbro / Hövding AB publ., Malmö

HIRENCO
EVEN

EMBALLATOR / PACSON / INVEST / HAMHUS / CARL-OLOF OCH JENZ HAMRINS STIFTELSE